

3 **Éditorial**
4 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

6 Ces marques digitales
qui défient les grands groupes

12 **VU SUR LSA.FR****LES STRATÉGIES**

16 Consommation contrastée en juillet
20 Pourquoi les actionnaires de King Jouet
rachètent Maxi Toys
23 Camaïeu rachetée
par la Financière immobilière bordelaise

LES MAGASINS

24 Truffaut place ses pions dans Paris

DOSSIER

26 Boissons alcoolisées : les nouveaux partis pris
des foires aux vins

LES PRODUITS

34 Les céréales s'activent pour fidéliser leurs recrues
36 De nouvelles marques à l'assaut du traiteur végétal
38 Les tablettes n'ont pas dit leur dernier mot

LA CONSO S'ENGAGE

41 Jardin bio devient plus « étic »

Les rendez-vous de LSA.FR

Recevez les newsletters qui vous concernent,
pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits de couverture : PA/GETTY IMAGES - DR - MONTAGE LSA

16 Beau temps sur l'équipement de la maison,
gros nuages sur les soldes : la consommation
a vécu un mois de juillet très contrasté.



GETTY IMAGES/PA/GETTY IMAGES - MONTAGE LSA

24 Truffaut s'installe au cœur de
la capitale, sur 1 200 m², tout près
de son site parisien historique.



PATRICE LARRIVET/TRUFFAUT

26 La filière viticole, très touchée économiquement
par la pandémie, espère que les foires aux vins
seront bien fréquentées cette année.



PA/GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO