

3 **Éditorial**  
4 **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**

6 Ces marques digitales  
qui défient les grands groupes

12 **VU SUR LSA.FR****LES STRATÉGIES**

16 Consommation contrastée en juillet  
20 Pourquoi les actionnaires de King Jouet  
rachètent Maxi Toys  
23 Camaïeu rachetée  
par la Financière immobilière bordelaise

**LES MAGASINS**

24 Truffaut place ses pions dans Paris

**DOSSIER**

26 Boissons alcoolisées : les nouveaux partis pris  
des foires aux vins

**LES PRODUITS**

34 Les céréales s'activent pour fidéliser leurs recrues  
36 De nouvelles marques à l'assaut du traiteur végétal  
38 Les tablettes n'ont pas dit leur dernier mot

**LA CONSO S'ENGAGE**

41 Jardin bio devient plus « étic »

**Les rendez-vous de LSA.FR**

Recevez les newsletters qui vous concernent,  
pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits de couverture : PA/GETTY IMAGES - DR - MONTAGE LSA

16

Beau temps sur l'équipement de la maison,  
gros nuages sur les soldes : la consommation  
a vécu un mois de juillet très contrasté.



GETTY IMAGES/PA/GETTY IMAGES - MONTAGE LSA

24

Truffaut s'installe au cœur de  
la capitale, sur 1 200 m<sup>2</sup>, tout près  
de son site parisien historique.



PATRICE LARRIVET/TRUFFAUT

26

La filière viticole, très touchée économiquement  
par la pandémie, espère que les foires aux vins  
seront bien fréquentées cette année.



PA/GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO