

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT
8 Les tendances des ouvertures de magasins de la rentrée

14 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
18 Les fabricants de PGC les plus performants au premier semestre
22 Monoprix dévoile ses ambitions à dix ans
24 À Lille, Auchan veut reprendre l'initiative sur les drives piéton
26 La distribution mobilise l'Autorité de la concurrence

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS
28 Les distributeurs s'emparent de la formation pour les métiers de bouche

DOSSIER
30 L'incroyable bond de l'épicerie

LES PRODUITS
60 Le bœuf poursuit sa transformation
70 Le traiteur frais vers un retour à l'équilibre
72 Le bricolage-jardinage dans un cercle vertueux

LSA PROXI
81 Le retour en grâce de la proximité rurale
90 Les multiples visages du commerce de campagne
100 Quelle offre pour booster les magasins ruraux?

LA CONSO S'ENGAGE
106 Unilever entend se passer de la pétrochimie

18

Panzani, General Mills, McCormick, Heineken: les dirigeants de quatre des géants des PGC qui ont affiché les plus fortes croissances au premier semestre expliquent leurs performances.



PHOTOS: J. RAMBAUD - GÉNÉRAL MILLS - C. CORMICK - VAN-PP-RECORDS

30

La crise a profité à l'épicerie, mettant des segments en surchauffe avec des acteurs qui ont dû faire preuve d'agilité.



© PIERRE JAVELE

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs!

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits de couverture: Laetitia Duarte - Inter Ikea Systems B.V 2020/Julien Hay - Jarry S/Andla.fr

81

Les Français se tournent de plus en plus vers les commerces de proximité ruraux, un phénomène qui s'est accentué lors du confinement.



© MORGAN LECLERC