

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Plan de relance : ce qu'en pensent les professionnels

12 **VU SUR LSA.FR****LES STRATÉGIES**

- 18 Levée de boucliers contre le projet de moratoire sur les centres commerciaux
22 Interview de Marine Charles, DG de Lapeyre : « En deux ou trois ans, Lapeyre a renouvelé 70 % de ses gammes »
24 Les fabricants mondiaux des PGC armés pour affronter 2020

LES MAGASINS

28 Fresh, le supermarché « new retail » d'Amazon

LES MÉTIERS

30 Le Covid-19 dope le digital
32 Carrefour roule pour le biométhane

DOSSIER

34 Le gros électroménager en mode écolo

LES PRODUITS

- 40 La bonne surprise du jouet
44 Regain d'énergie pour les nettoyeurs ménagers
46 Les glaciers s'activent pour désaisonnaliser les ventes
47 Les BRSA gazeuses confirment leur retour
48 Le sucre, tonique et réactif

SPÉCIAL ÉQUIPEMENT

50 Le magasin mute sous l'effet du coronavirus

LA CONSO S'ENGAGE

63 Amazon dote un fonds pour le climat de 2 milliards de dollars

Les rendez-vous de LSA.FR

Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Ludovic Marin/AP/SIPA

18

Les professionnels de l'immobilier commercial sont tous vent debout contre le projet de moratoire sur les centres commerciaux.



LAETITIA DURANTE - IPIGAREU/CBRE RETAIL

34

L'étiquette énergie revue et l'indice de réparabilité sont les prochaines échéances du gros électroménager.



PAU GETTY IMAGES

50

Ce que les enseignes mettent en place sur le terrain pour répondre aux inquiétudes sanitaires des Français en magasins.



PAU GETTY IMAGES - MONTAGE LSA