

3
6 **Éditorial**
Agenda**L'ÉVÉNEMENT**

8 Jean-Denis Deweine, directeur général d'Auchan Retail France : « Nous allons donner une nouvelle vocation à l'hyper »

14 **VU SUR LSA.FR****LES STRATÉGIES**18 La fronde grandissante des franchisés Fnac Darty
21 Lavinia se digitalise un peu plus
22 Et les inaugurations de centres commerciaux reprennent !
24 Legal, une PME combative face aux mastodontes du café
25 Dénouement attendu fin septembre pour la cession de Bio c'Bon**LES MAGASINS**

26 C & A et Géant font mode commune

DOSSIER

30 La filière française des fruits et légumes à la reconquête des volumes perdus

LES PRODUITS38 Les tablettes de chocolat sont à la fête
42 Les acteurs des œufs se lancent sur de nouveaux chantiers
44 La vodka retrouve des couleurs
46 Le lavage marche sur un fil**LA CONSO S'ENGAGE**

51 Cacolac sensibilise les tout-petits à la forêt amazonienne

18 Le confinement a accentué la tension latente entre les franchisés Darty et la maison mère. Et la grogne gagne les rangs de la Fnac...



© DODIE LECLAPARTÉRIE/AGIA

26 Les corners se multiplient. Dernier exemple en date avec C&A qui s'installe au sein de 7 hypers Géant.



© C&A

30 La France consomme de plus en plus de fruits et de légumes importés. De quels leviers le secteur dispose-t-il pour inverser la tendance ?



© AGRIAL

Les rendez-vous de LSA.FR

Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**Crédit de couverture : Bruno Levy
Ce numéro comporte 1 encart Stratégies commerciales