

3 **Éditorial**
4 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

6 Un bel avenir promis au drive piéton

LES STRATÉGIES

12 La discrète expansion de Colruyt en France se poursuit
15 Vivarte, beaucoup plus petit, se veut toujours costaud

DOSSIER

16 Une embellie à consolider pour les surgelés salés

LES PRODUITS

26 La bonne fortune de la confiserie se joue à Halloween
36 La babyfood accompagne les nouveaux comportements
38 Les accessoires de beauté en quête de croissance durable

LA CONSO S'ENGAGE

42 Lovea aide à l'élimination des déchets marins en Polynésie

Ce numéro a été entièrement bouclé le 17 juillet 2020

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Laetitia Duarte

12 Implanté dans le nord-est, le belge Colruyt veut rapidement faire passer son nombre de magasins français de 87 à une centaine.



© COLRUYT

16 La crise sanitaire et le confinement ont fait revenir les consommateurs dans le rayon des surgelés salés.



© PHILIPPE TURPIN/BETTINAGES

26 La fête d'Halloween, désormais stratégique pour la confiserie, devrait être particulièrement bienvenue cette année, sur fond de crise.



© PA GETTY IMAGES