

Sommaire

	Avant-propos.....	3
DOSSIER 1	GÉRER SA PRÉSENCE DE MARQUE SUR FACEBOOK	8
	• <i>Outil 1</i> La page Entreprise Facebook.....	10
	• <i>Outil 2</i> Le module publicitaire Facebook.....	14
	• <i>Outil 3</i> Le groupe Facebook.....	18
	• <i>Outil 4</i> Facebook Live.....	20
	• <i>Outil 5</i> Facebook Messenger.....	24
	• <i>Outil 6</i> Facebook Insights : le module Statistiques de Facebook.....	26
DOSSIER 2	GÉRER SA PRÉSENCE DE MARQUE SUR INSTAGRAM	30
	• <i>Outil 7</i> Le compte Instagram.....	32
	• <i>Outil 8</i> Le module Instagram Business.....	36
	• <i>Outil 9</i> Les Stories Instagram.....	38
	• <i>Outil 10</i> Instagram TV.....	42
	• <i>Outil 11</i> Le module publicitaire Instagram.....	44
DOSSIER 3	GÉRER SA PRÉSENCE DE MARQUE SUR LINKEDIN	46
	• <i>Outil 12</i> La page LinkedIn.....	48
	• <i>Outil 13</i> Les pages Vitrines.....	52
	• <i>Outil 14</i> Le module publicitaire LinkedIn.....	54
	• <i>Outil 15</i> Le module statistique LinkedIn.....	58
DOSSIER 4	GÉRER SA PRÉSENCE DE MARQUE SUR TWITTER	60
	• <i>Outil 16</i> Le compte Twitter.....	62
	• <i>Outil 17</i> Le module publicitaire Twitter.....	66
	• <i>Outil 18</i> Le module Statistiques du compte Twitter.....	70
	• <i>Outil 19</i> Mieux gérer Twitter avec Tweetdeck.....	72
	• <i>Outil 20</i> Periscope.....	74
DOSSIER 5	LES AUTRES RÉSEAUX ET OUTILS SOCIAUX	78
	• <i>Outil 21</i> Le compte Pinterest.....	80
	• <i>Outil 22</i> Le compte Snapchat.....	84
	• <i>Outil 23</i> La chaîne YouTube.....	88
	• <i>Outil 24</i> Slideshare.....	92
	• <i>Outil 25</i> Le blog Tumblr.....	94
	• <i>Outil 26</i> Google My Business.....	96

DOSSIER 6	FACILITER LA PRODUCTION DE CONTENUS POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX	98
	• <i>Outil 27</i> Canva	100
	• <i>Outil 28</i> Repost pour Instagram	104
	• <i>Outil 29</i> Piktochart	106
	• <i>Outil 30</i> Lumen5	108
	• <i>Outil 31</i> Hashtagger	110
	• <i>Outil 32</i> Campsite	112
DOSSIER 7	GÉRER SIMPLEMENT DE MULTIPLES RÉSEAUX SOCIAUX	114
	• <i>Outil 33</i> Hootsuite	116
	• <i>Outil 34</i> Netvibes	120
	• <i>Outil 35</i> SociallyMap	122
	• <i>Outil 36</i> Buffer	126
DOSSIER 8	ANIMER SES RÉSEAUX SOCIAUX AU QUOTIDIEN	128
	• <i>Outil 37</i> Google Drive	130
	• <i>Outil 38</i> Trello	132
	• <i>Outil 39</i> Socialshaker	136
	• <i>Outil 40</i> Agorapulse	140
	• <i>Outil 41</i> Wordpress	142
	• <i>Outil 42</i> Mailchimp	146
	• <i>Outil 43</i> Bitly	150
	• <i>Outil 44</i> Google Analytics	152
DOSSIER 9	RÉALISER UNE VEILLE SUR SON SECTEUR	156
	• <i>Outil 45</i> Google Alerts	158
	• <i>Outil 46</i> Mention	160
	• <i>Outil 47</i> Alerti	164
	• <i>Outil 48</i> Social Share	166
	• <i>Outil 49</i> Heepsy	170
DOSSIER 10	DÉCOUVRIR ET STOCKER DES RESSOURCES UTILES	174
	• <i>Outil 50</i> Pearltrees	176
	• <i>Outil 51</i> Scoop.it	178
	• <i>Outil 52</i> Feedly	182
	• <i>Outil 53</i> Pocket	184
	• <i>Outil 54</i> Evernote	186
	Glossaire	188