

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 **Vente de vélos : tous en selle !**

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

18 **Les ressorts de la reprise des centres commerciaux**
22 **La marketplace de Carrefour va-t-elle faire école ?**
24 **Pourquoi les distributeurs s'allient aux plates-formes de livraison**

LES MAGASINS

26 **Une vitrine Grand Siècle pour Aroma-Zone à Aix**

DOSSIER

28 **Made in France : relocaliser ? Oui, mais...**

LES PRODUITS

40 **Le gros électroménager, un secteur résistant**
42 **Les eaux, une catégorie de plus en plus engagée**
44 **Le beurre travaille sa reconquête**
45 **Les déodorants se concentrent sur l'essentiel**
46 **Sélection hygiène-beauté**

LA CONSO S'ENGAGE

54 **Zalando veut réduire ses émissions de carbone**

8 **Les grandes villes se couvrent de pistes cyclables et, donc, de cyclistes. Le marché s'envole, porté par la folie des vélos à assistance électrique (VAE).**



18 **Les Français reviennent dans les centres commerciaux, notamment les galeries d'hypermarchés et retail parks.**



22 **Fin juin, Carrefour a annoncé le lancement d'une place de marché, qui se distingue par son ancrage local fort sur l'alimentaire.**

