

3 **Éditorial****Les chiffres**

- 6 Retour à la valorisation pour les vins  
10 Les boissons alcoolisées retrouvent un peu de peps

**L'interview**

- 14 Géraud de la Noue, directeur général de Campari France Distribution

18 **En bref****Boissons alcoolisées****Les acteurs qui comptent**

- 20 Isabelle Bouteille (Auchan) et Jean-Philippe Malaman (U), deux recrues du rayon vins



Jean-Philippe Malaman

**Les marchés à suivre**

- 22 Les bourbons sous le coup de la guerre commerciale USA/Europe  
24 Bières d'abbaye: du premium à bon prix  
26 Le cidre joue la carte de l'artisanal

**La PME à découvrir**

- 28 Wines and Brands, un négoce qui se soucie de marketing



Gérard Guiter (à gauche) et Klaus Rune Hansen entourent Michel Sarran, chef toulousain.

**Les tendances en vogue**

- 29 La stout, la bière de tous les possibles

**Boissons sans alcool****Les acteurs qui comptent**

- 30 Page Guillot, présidente de Coca-Cola France. Une Américaine à Paris

**Les marchés à suivre**

- 32 Les jus de fruits bio résistent... jusqu'à quand?  
36 Horizon dégaïgé pour les energy drinks



- 38 Les « diluables » ont apprécié le confinement

**Les tendances en vogue**

- 40 Le chanvre fait planer les fabricants de soft drinks

**La conso s'engage**

- 42 Le verre recyclé doit se faire connaître auprès du grand public

Ne ratez rien de l'actualité quotidienne du marché de la distribution et de la grande consommation décryptée et analysée par la rédaction sur [lsa.fr](http://lsa.fr)

►►► Pour s'abonner ► [www.lsa.fr/abonnement](http://www.lsa.fr/abonnement)

Déjà abonné ► [abo@infopro-digital.com](mailto:abo@infopro-digital.com) – 01 77 92 99 14 [lsa.fr](http://lsa.fr)

Président Julien Elmehel  
Directrice générale pôle médias Isabelle André  
Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline  
Pour joindre vos correspondants, composer 01 77 92, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom  
■ **Rédaction fax: 01-77-92-98-60**  
Directeur de la rédaction Yves Puget, 92 24  
Rédacteurs en chef adjoints  
Florence Bray, 92 39 (pôle industrie); Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)  
Assistante Laurine Le Drogo, 92 29  
Pôle distribution Daniel Bicaud, 92 26; Jean-Noël Caussil, 92 31; Clotilde Chenevry, 95 29; Julie Delvalée 92 33; Morgan Leclerc, 92 30; Magali Picard, 92 43  
Pôle e-commerce et digital Mickaël Deneux, 92 42  
Pôle industrie Mirabelle Belloir, 92 32; Marie Cadoux, 95 71; Camille Harel, 92 37; Sylvie Lavabre, 92 40; Sylvie Leboulienger, 92 38; Véronique Yvernault, 92 38  
Correspondants régionaux et internationaux  
Liste sur [lsa.fr](http://lsa.fr)  
■ **Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)**  
Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance Pascaline Larguier, 92 53  
Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 92 55  
Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, 94 17; Brigitte Vivier, 92 68; Stéphanie Travers, 92 64

Maquette Sabine Meynard-Gueye, 92 56 (directrice artistique); Pascale Boulois, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwall, 92 60  
Photo Shella Minien, 94 85 (chef de service pôle retail et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, 94 87; Laëtia Duarte, 94 89 (reporter photographie); Lorena Martini, 97 95  
Infographie David Guéret, 92 61  
■ **Marketing-Abonnements**  
Directrice Laurence Vassor Responsable Joslane Lebreton  
■ **Commercial**  
Publicité (fax: 01 77 92 98 56; tél.: 01 77 92 92 78)  
Directrice de publicité Nadia Ravand, 92 73 (salons, institutionnels, entretien)  
Assistante Nathalie Chasles, 92 78;  
Directrice de développement et des partenariats pôle Services Fatima Dabdoubi, 92 74 (services, livraison, flottes et utilitaires, avocats, conseil, banques, assurances, promotion-fidélisation, force commerciale)  
Directeurs de clientèle Natacha Arsac, 92 72 (loisirs, multimédia, frais, froid, boissons alcoolisées); Sébastien Camilo, 01 79 06 78 29 (aménagement et équipement de magasins, logistique, informatique, digital in store, médias, agences); Marlène Hervouet, 92 77 (boucherie, charcuterie, traiteur, hygiène-beauté, franchise); Ouafae Merini, 95 70 (équipement de la maison, auto, papeterie, textile, paiement, immobilier commercial, marketing, data, relation client, énergie); Cécile Pocher, 92 75 (boissons non alcoolisées, épicerie)  
Toulouse Intelligence Média  
Paul Nahon (directeur de régie), Sylvie Courrel, 05 62 16 74 14  
Directrice commerciale digital Véronique Cellisse, 94 96  
■ **Fabrication** Directrice de fabrication Fabienne Couderc  
Directrice adjointe Véronique Pivat

■ **Pour s'abonner**  
[www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr) 33(1) 77 92 99 14 du lundi au vendredi (de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h/16 h vendredi)  
Infopro Digital - Service abonnements  
Antony Parc II, BP 20156, 92186 Antony Cedex  
1 an, Standard, France: 299 € TTC (TVA 2,10% incluse)  
1 an, Étudiants, France: 69 € TTC (sur justificatif)  
Étranger, multiaccès: nous consulter  
Règlement à l'ordre de LSA (pour l'UE, préciser le numéro de TVA intracommunautaire)

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO  
Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex  
Dépôt légal 1er trimestre 2018 - Autor. minist. 29-957 29382  
Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, Zac de Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex.  
C.O. 310.905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non quotidiennes 0919 T 84928. N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros  
Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony RCS Nanterre 442 233 417. Siret: 442 233 417 00041. TVA: FR29442233417  
Principal actionnaire: ETAI Directeur de la publication: Julien Elmehel

