

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION SUR LSA.FR

3 **Éditorial**

L'INTERVIEW

8 Philippe Cabin Saint Marcel, PDG d'Iri France, et Emily Mayer, directrice business insight d'Iri France ▶

12 **LES CHIFFRES**



© LAETITIA QUARTE

26 ÉPICERIE



28 **Indicateurs**

■ **Épicerie salée**

30 **Petfood**

Les aliments pour chats mobilisent toutes les attentions

32 **Assaisonnements et condiments**

Le fait-maison donne des couleurs au segment

36 **Nutrition infantile**

La babyfood explore de nouvelles pistes

37 **Potages et sauces**

Cuisiner et stocker, les clés d'une année profitable

38 **Féculents**

Plus que jamais une valeur refuge

40 **Plats cuisinés**

Capitaliser sur la **dynamique de la croissance**

41 **Conserves**

Toujours en haut de la **vague ?**

42 **Produits apéritifs**

Les Français **crquent avant tout pour le goût**

■ **Épicerie sucrée**

43 **Biscuits**

Authenticité et **qualité pour se faire plaisir**

44 **Confiserie**

L'heure n'est vraiment **plus à la fête**

45 **Conserves de fruits et compotes**

Une catégorie en **pleine veine créatrice**

46 **Desserts apertisés**

Une vigueur enfin **retrouvée grâce à la crise sanitaire**

47 **Panification sèche**

Ventes **crquantes pour les biscuits et pains grillés**

48 **Pâtisserie industrielle**

Innovation et **naturalité pour encayer la baisse**

50 **Panification préemballée**

S'ancrer dans de **nouvelles habitudes**

51 **Sucres et aides à la pâtisserie**

Un sursaut d'énergie **bienvenu**

52 **Petit déjeuner**

Un moment de **consommation qui reprend du tonus**

54 LIQUIDES

56 **Indicateurs**

57 **Eaux**

La révolution verte est en marche

58 **Bières et panachés**

Croissance et nouveautés vont toujours de pair

59 **Cidres**

Segmentation et pédagogie pour faire **pétiller les ventes**

60 **BRSA gazeuses**

Vers un retour durable des colas ?

61 **BRSA non gazeuses**

Des îlots de fraîcheur, mais une érosion globale qui se poursuit

62 **Alcools blancs et liqueurs**

En route pour des boissons plus saines

63 **Apéritifs**

Le véritable triomphe de l'amertume



64 **Mousseux et champagnes**

Un effondrement **historique du marché**

65 **Vins**

Timide retour de la **valorisation**

>>>