

66 FRAIS LIBRE-SERVICE



- 68 Indicateurs
- 70 Ultrafrais
Un regain d'activité qui perdure
- 72 Fromages
Les industriels sortent des sentiers battus
- 74 Surgelés
Un nouveau souffle pour le secteur
- 76 Beurre-œufs-lait
Des résultats qui se révèlent prometteurs
- 77 Saurisserie
Sur la voie du « made in France »
- 78 Boucherie
L'un des rayons gagnants de la crise du Covid-19
- 80 Tour du monde boucherie
- 82 Charcuterie
Un grand bond en avant salvateur
- 86 Fruits et légumes
Renforcer le poids des produits locaux
- 88 Volaille
Une envolée qui profite surtout aux élaborés
- 90 Traiteur
Des recettes et des packs plus épurés

92 DPH



- 94 Indicateurs
- 95 Emballages ménagers
Des performances exceptionnelles
- 96 Entretien courant
Désinfecter, désormais une priorité pour tous!
- 98 Entretien du linge
Un marché toujours plus vert
- 100 Capillaires et accessoires
La chasse au plastique est ouverte
- 102 Hygiène corporelle
Un certain laisser-aller qui semble se confirmer
- 104 Papier de la maison
Après l'euphorie, le retour à la normale
- 106 Papier de la personne
À la recherche de nouveaux ressorts
- 108 Soins de beauté
Les produits bio se posent en sauveurs
- 110 Entretien spécifique
Des insecticides aux cirages, des fortunes très diverses
- 112 Parapharmacie
La « bulle » des masques et gels hydroalcooliques

Crédits de couverture : Gettyimages - Henrik Sorensen/Gettyimages - Westend61/Gettyimages

Président Julien Elmaleh

Directrice générale pôle médias Isabelle André
Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline
Pour joindre vos correspondants, composer 01 77 92, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom.

■ **Rédaction fax:** 01-77-92-98-60

Directeur de la rédaction Yves Puget, 92 24

Rédacteurs en chef adjoints

Florence Bray, 92 39 (pôle industrie);

Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)

Assistante Laurine Le Drogo, 92 29

Pôle distribution Daniel Bizard, 92 26; Jean-Noël Caussil, 92 31;

Clotilde Chenevoy, 95 29; Julie Dalvallée 92 33; Morgan Leclerc,

92 30; Magali Picard, 92 43

Pôle e-commerce et digital Mickaël Deneux, 92 42

Pôle industrie Mirabelle Belloir, 92 32; Marie Cadoux, 95 71;

Camille Harel, 92 37; Sylvie Lavabre, 92 40; Sylvie Le Boulenger,

92 36; Véronique Yvernault, 92 38

Correspondants régionaux et internationaux

Liste sur lsa.fr

■ **Réalisation (fax):** 01 77 92 98 60

Directrice des réalisations du pôle retail

et assurance-finance Pascale Languier, 92 53

Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Blanco, 92 55

Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, 94 17; Brigitte Vivier,

92 68; Stéphanie Travers, 92 64

Maquette Sabine Meynard-Guery, 92 56 (directrice artistique);

Pascale Boulouts, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwalt, 92 60

Photo Sheila Mintin, 94 85 (chef de service pôle retail

et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, 94 87; Lætitia Duarte, 94 89

(reporter photograph); Lorena Martin, 97 95

Infographie David Guéret, 92 61

■ **Marketing-Abonnements**

Directrice Laurence Vassor Responsable Josiane Lebreton

■ **Commercial**

Publicité (fax: 01 77 92 98 56; tél.: 01 77 92 92 78)

Directrice de publicité Nadia Ravand, 92 73 (salons, Institutionnels,

entretiens)

Assistante Nathalie Chasles, 92 78;

Directrice de développement et des partenariats pôle Services

Fatima Dabdoubi, 92 74 (services, livraison, flottes et utilitaires, avocats,

conseil, banques, assurances, promotion-fidélisation, force commerciale)

Directeurs de clientèle Natacha Arzac, 92 72 (loisirs, multimédia, frais,

froid, boissons alcoolisées); Sébastien Gamito, 01 79 06 78 29 (aménagement

et équipement de magasins, logistique, informatique, digital in store,

médias, agences); Marlène Hervouet, 92 77 (boucherie, charcuterie, traiteur,

hygiène-beauté, franchise); Oufase Merini, 95 70 (équipement de la maison,

auto, papeterie, textile, paiement, immobilier commercial, marketing, data,

relation client, énergie); Cécile Porcher, 92 75 (boissons non alcoolisées, épicerie)

Toulouse Intelligence Média

Paul Nahon (directeur de région), Sylvie Coural, 05 62 16 74 14

Directrice commerciale digital Véronique Calisse, 94 96

■ **Fabrication** Directrice de fabrication Fabienne Couderc

Directrice adjointe Véronique Pivat

■ **Pour s'abonner**

www.lsa-conso.fr 33(1) 77 92 99 14 du lundi au vendredi

(de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h/16 h vendredi)

InfoPro Digital - Service abonnements,

Antony Parc II, BP 20156, 92186 Antony Cedex.

1 an, Standard, France: 299 € TTC (TVA 2,10 % incluse)

1 an, Étudiants, France: 69 € TTC (sur justificatif)

Étranger, multilatérés: nous consulter

Règlement à l'ordre de LSA (pour l'UE, préciser le numéro de TVA

intracommunautaire)

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO

Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex

Départ légal 4^e trimestre 2019 - Autor. minist. 20-957-29362

Imprimerie de Champagne, avenue Bierthelot, Zac de Mercières,

C.O. 310.909-1977 - Numéro d'impression à la Commission paritaire pour les

publications non quotidiennes 0919 T 84628; N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe

Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 38 628 952 euros.

Silège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex

442 233 417. Siret: 442 233 417 00041. TVA: FR29442233417.

Principal actionnaire: ETAI Directeur de la publication: Julien Elmah



Origine du papier:
Finlande
Papier issu de forêts
gérées durablement
Certification:
PEFC
Impact sur l'eau (p tot):
0,005 kg/tonne

