

4 Agenda

6 L'invité

Thierry Cotillard, président d'Intermarché et Netto, rédacteur en chef invité

7 Éditorial

Que l'aventure a été belle!, par Thierry Cotillard

L'ÉVÈNEMENT

8 Interview de Michel-Édouard Leclerc, coprésident des centres E. Leclerc, par Thierry Cotillard: « Nous, les indépendants, nous sommes donné les moyens d'être leaders »

LES STRATÉGIES

18 Reconfinement: le cri d'alarme du commerce non alimentaire

22 La bonne dynamique des indépendants

30 Condamné pour entente sur les prix, Cooperl menace de fermer des sites

32 Interview de Jean-Noël Darniche, DG France de Bonduelle Long Life, et Tatiana Lamy, directrice marketing France-Benelux de Bonduelle frais: « Chez Bonduelle, 95 % de nos produits viennent de France »

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS

36 Ces jeunes qui tentent l'aventure du commerce indépendant

44 Les indépendants, financeurs incontournables de la vie locale

50 Tech: la méthode agile des indépendants

54 Les cinq leviers d'une offre drive performante

DOSSIER

62 Alarme sur l'ultrafrais bio

LES PRODUITS

66 Les indépendants plus que jamais apôtres des produits locaux

69 Les soupes veulent voir le bol à moitié plein

70 Les arts de la table espèrent un rebond durable

72 Les POG sont de retour!

SUR LE GRIL

75 Les confidences de Thierry Cotillard

6 Thierry Cotillard, président d'Intermarché et Netto, est le rédacteur en chef cette semaine de LSA, qui fait un bilan du commerce indépendant.



LAETITIA DUARTE

18 Avec le reconfinement annoncé le 28 octobre, les commerces dits non essentiels sont à nouveau fermés.



JEAN-NOËL DARNICHE / BESTIMAGE

54 Le Covid-19 a consacré le drive, avec un niveau record de CA et de part de marché, malgré des ruptures. Mais comment enrichir son offre?



DR