

Sommaire

I. Concevoir le commerce électronique

- 01. 20 ans d'e-commerce : bilan et perspectives
- 02. Élaboration d'une stratégie de commerce électronique
- 03. Intégration du commerce électronique dans une stratégie de distribution omnicanal

II. Mettre en œuvre le commerce électronique

- 04. Fondations technologiques du commerce connecté
- 05. Conception de l'interface marchande et création de valeur pour le visiteur

III. Gérer le commerce électronique

- 06. Création de trafic vers le site
 - 07. Conversion des visiteurs en clients et développement du panier moyen
 - 08. Mise en place de la logistique du commerce électronique
 - 09. Fidélisation et gestion de la relation client
 - 10. Pilotage de la performance d'un site marchand
-