

## Sommaire

---

### **I. Concevoir le commerce électronique**

01. 20 ans d'e-commerce : bilan et perspectives
02. Élaboration d'une stratégie de commerce électronique
03. Intégration du commerce électronique dans une stratégie de distribution omnicanal

### **II. Mettre en œuvre le commerce électronique**

04. Fondations technologiques du commerce connecté
05. Conception de l'interface marchande et création de valeur pour le visiteur

### **III. Gérer le commerce électronique**

06. Création de trafic vers le site
  07. Conversion des visiteurs en clients et développement du panier moyen
  08. Mise en place de la logistique du commerce électronique
  09. Fidélisation et gestion de la relation client
  10. Pilotage de la performance d'un site marchand
-