

**SOMMAIRE  
GÉNÉRAL**

<b>Avant-propos</b>	<b>2020 : Une innovation de rupture ; et une crise inouïe mais qui ne changera pas la finance d'entreprise du « monde d'après » . . . . .</b>	<b>VII</b>
	Présentation de l'ouvrage . . . . .	XVII
	Principaux symboles et sigles utilisés . . . . .	XX
<b>1</b>	<b>Vers une finance d'entreprise verte, durable et responsable . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>Partie 1</b>	<b>Le diagnostic financier . . . . .</b>	<b>18</b>
Titre 1	Les mécanismes financiers fondamentaux . . . . .	20
<b>2</b>	Les flux de trésorerie . . . . .	23
<b>3</b>	Les résultats . . . . .	33
<b>4</b>	L'actif économique et les ressources financières . . . . .	49
<b>5</b>	Du résultat à la variation de l'endettement net . . . . .	65
Titre 2	La lecture financière de la comptabilité . . . . .	88
<b>6</b>	L'information comptable . . . . .	91
<b>7</b>	Les comptes consolidés . . . . .	103
<b>8</b>	Les points complexes de l'analyse des comptes . . . . .	125
Titre 3	Le diagnostic financier : analyse et prévisions . . . . .	166
<b>9</b>	Introduction au diagnostic financier . . . . .	169
<b>10</b>	L'analyse des marges : structure . . . . .	195
<b>11</b>	L'analyse des marges : risques . . . . .	223
<b>12</b>	L'analyse du besoin en fonds de roulement et des investissements . . . . .	241
<b>13</b>	L'analyse du financement . . . . .	269
<b>14</b>	L'analyse de la rentabilité comptable . . . . .	285
<b>15</b>	Conclusion du diagnostic financier . . . . .	305
<b>Partie 2</b>	<b>Les investisseurs et la logique des marchés financiers . . . . .</b>	<b>316</b>
<b>16</b>	Les marchés financiers . . . . .	319
Titre 1	La mécanique financière . . . . .	342
<b>17</b>	Valeur et taux d'intérêt . . . . .	345
<b>18</b>	Le taux de rentabilité actuariel . . . . .	363
Titre 2	Le risque en finance . . . . .	376
<b>19</b>	Le risque d'un titre financier . . . . .	379
<b>20</b>	Risque et portefeuille . . . . .	395
<b>21</b>	Taux de rentabilité exigé et marchés en équilibre . . . . .	411
Titre 3	Les principaux titres financiers . . . . .	432
<b>22</b>	L'obligation . . . . .	435
<b>23</b>	Les autres produits de dette . . . . .	457
<b>24</b>	L'action . . . . .	477
<b>25</b>	L'option . . . . .	501
<b>26</b>	Les titres hybrides . . . . .	525
<b>27</b>	Le placement des titres financiers . . . . .	545
<b>Partie 3</b>	<b>La valeur . . . . .</b>	<b>574</b>
<b>28</b>	Valeur et finance d'entreprise . . . . .	577
<b>29</b>	Les mesures de la création de valeur . . . . .	599

<b>30</b>	Le choix d'investissement. . . . .	617
<b>31</b>	Le coût du capital. . . . .	635
<b>32</b>	Le risque dans l'investissement. . . . .	655
<b>33</b>	La pratique de l'évaluation de l'entreprise. . . . .	669
<b>Partie 4</b>	<b>La politique financière</b> . . . . .	<b>704</b>
Titre 1	<b>La structure financière de l'entreprise.</b> . . . .	<b>706</b>
<b>34</b>	Structure financière et théorie des marchés en équilibre. . . . .	709
<b>35</b>	Structure financière, fiscalité et théorie des organisations. . . . .	723
<b>36</b>	Endettement, capitaux propres et théorie des options. . . . .	741
<b>37</b>	Choisir sa structure financière. . . . .	761
Titre 2	<b>La politique des capitaux propres et celle de l'endettement.</b> . . . .	<b>782</b>
<b>38</b>	La politique de distribution ou rendre de l'argent aux actionnaires. . . . .	785
<b>39</b>	La mise en œuvre de la politique de distribution : dividendes, rachats d'actions et réductions de capital. . . . .	803
<b>40</b>	L'augmentation de capital en numéraire. . . . .	823
<b>41</b>	La mise en œuvre de la politique d'endettement. . . . .	837
<b>Partie 5</b>	<b>La gestion financière</b> . . . . .	<b>858</b>
Titre 1	<b>La gouvernance et l'ingénierie financière.</b> . . . .	<b>860</b>
<b>42</b>	La création d'entreprise et le financement des start-up. . . . .	863
<b>43</b>	L'actionariat. . . . .	887
<b>44</b>	L'organisation d'un groupe. . . . .	917
<b>45</b>	La gouvernance d'entreprise. . . . .	935
<b>46</b>	L'introduction en Bourse. . . . .	949
<b>47</b>	Les négociations du contrôle. . . . .	961
<b>48</b>	Les fusions et les scissions. . . . .	993
<b>49</b>	Les LBO. . . . .	1013
<b>50</b>	Les faillites et les restructurations. . . . .	1031
Titre 2	<b>La gestion du besoin en fonds de roulement, de la trésorerie, des risques et de l'immobilier.</b> . . . .	<b>1054</b>
<b>51</b>	La gestion du besoin en fonds de roulement. . . . .	1057
<b>52</b>	La gestion de trésorerie. . . . .	1073
<b>53</b>	La gestion des risques dans l'entreprise. . . . .	1095
<b>54</b>	La gestion de l'immobilier d'exploitation. . . . .	1123
<b>Postface</b>	<b>Finance et stratégie en guise de postface.</b> . . . .	<b>1137</b>
	<b>Annexes.</b> . . . .	<b>1147</b>
	<b>Index des notions.</b> . . . .	<b>1157</b>
	<b>Index des noms propres.</b> . . . .	<b>1181</b>
	<b>Table des matières.</b> . . . .	<b>1183</b>