

3 **Éditorial**
4 **Agenda****L'ÉVÈNEMENT**

- 6 Alain Griset, ministre délégué chargé des PME,
-
- et Julien Denormandie, ministre de l'Agriculture,
-
- répondent à LSA

12 **VU SUR LSA.FR****LES STRATÉGIES**

- 14 Le grand bazar du reconfinement
-
- 18 Entretien avec Frédéric Duval, DG d'Amazon France :
-
- « Nous ne sommes pas en opposition
-
- avec qui que ce soit »
-
- 20 Avec Bio c'Bon, Carrefour fait un pas de géant
-
- dans le bio

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS

- 22 Les 5 commandements du click & collect

DOSSIER

- 26 L'hygiène papier tisse sa Toile

LES PRODUITS

- 32 L'âpre bataille Sony-Microsoft
-
- autour des consoles « next gen »
-
- 34 Entretien avec Juliette Favre, insights manager
-
- chez Iri : « Il faut s'attendre à une reprise
-
- de la dynamique des MDD »
-
- 39 Renforcés, les féculents veulent
-
- s'ancre dans le quotidien
-
- 42 En GMS, la galette des rois peut encore mieux faire

LA CONSO S'ENGAGE

- 47 Electrolux vise la neutralité carbone totale
-
- pour 2030

Les rendez-vous de LSA.FRRecevez les newsletters qui vous concernent,
pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture: Lionel Urman/Panoramic

20

Le tribunal de commerce de Paris a choisi Carrefour pour reprendre Bio c'Bon. Avec cette nouvelle acquisition, le distributeur dirigé par Alexandre Bompard (photo) renforce ses positions sur le marché du bio.



© NICOLAS GOUMIER/CARREFOUR

26

Que ce soit par les pure players, en drive ou via leur propre site internet, les acteurs du secteur de l'hygiène papier développent leurs ventes en ligne.



© ROXCON - STOCK.ADOBE.COM - MONTAGE LSA

32

La Xbox Series de Microsoft et la PS5 de Sony débarquent les 10 et 19 novembre, en plein bouleversement des usages dans le jeu vidéo.



PHOTONIC