Sommaire

| 3 | Éditorial |
|---|-----------|
| 6 | Agenda |

L'ÉVÉNEMENT

- 8 Quels protocoles le jour de la réouverture des magasins?
- 12 VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 16 Ces start-up font vibrer les fonds d'investissement
- 20 Lapeyre passe sous pavillon allemand
- 22 Sanytol s'affirme comme l'une des marques « stars » de 2020
- 24 Les principaux enseignements de la gestion de la crise

DOSSIER

28 Les expériences qui feront les boissons de demain

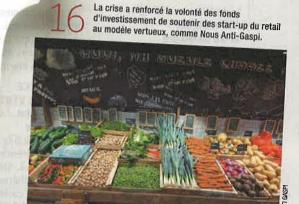
LES PRODUITS

- 36 Le biscuit grignoté par le fait-maison
- 38 Compotes et fruits en morceaux en pleine mutation
- 42 Le traiteur LS en quête de relais de croissance
- 44 Les aspirateurs mènent toujours la danse
- 48 Le confinement pèse sur le marché des lessives
- LSA BIO: Benoit Soury, directeur du marché bio chez Carrefour et rédacteur en chef invité
- 52 ENTRETIEN «La GMS est un acteur du circuit court »
- 58 Les Français (RE)PRENNENT GOÛT aux produits locaux
- 66 Vers une BAISSE À TERME DES IMPORTATIONS de produits bio
- 70 Le long chemin de la CONSTRUCTION DES FILIÈRES BIO FRANÇAISES
- 80 Leur mission? PILOTER LA STRATÉGIE
- autour des produits locaux

 86 En magasin, les PRODUITS LOCAUX entrent en scène
- 86 En magasin, les PRODUITS LOCAUX entren 90 Le RALENTISSEMENT DE LA CROISSANCE
 - du bio en GMS se confirme

LA CONSO S'ENGAGE

94 Blédina se mobilise pour sauver les poires françaises



Les dernières tendances repérées par LSA au rayon boissons, dont la bière en self-service et en vrac.

Benoît Soury, directeur du marché bio chez Carrefour, est le rédacteur en chef invité de la dernière parution de 2020 de «LSA bio».

