

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

8 Quels protocoles le jour de la réouverture des magasins ?

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

16 Ces start-up font vibrer les fonds d'investissement
20 Lapeyre passe sous pavillon allemand
22 Sanytol s'affirme comme l'une des marques « stars » de 2020
24 Les principaux enseignements de la gestion de la crise

DOSSIER

28 Les expériences qui feront les boissons de demain

LES PRODUITS

36 Le biscuit grignoté par le fait-maison
38 Compotes et fruits en morceaux en pleine mutation
42 Le traiteur LS en quête de relais de croissance
44 Les aspirateurs mènent toujours la danse
48 Le confinement pèse sur le marché des lessives

51 **LSA BIO : Benoit Soury, directeur du marché bio chez Carrefour et rédacteur en chef invité**

52 **ENTRETIEN** « La GMS est un acteur du circuit court »
58 Les Français (RE)PRENNENT GOÛT aux produits locaux
66 Vers une **BAISSE À TERME DES IMPORTATIONS** de produits bio
70 Le long chemin de la **CONSTRUCTION DES FILIÈRES BIO FRANÇAISES**
80 Leur mission ? **PILOTER LA STRATÉGIE** autour des produits locaux
86 En magasin, les **PRODUITS LOCAUX** entrent en scène
90 Le **RALENTISSEMENT DE LA CROISSANCE** du bio en GMS se confirme

LA CONSO S'ENGAGE

94 Blédina se mobilise pour sauver les poires françaises

16

La crise a renforcé la volonté des fonds d'investissement de soutenir des start-up du retail au modèle vertueux, comme Nous Anti-Gaspi.



© NOUS ANTI GASPI

28

Les dernières tendances repérées par LSA au rayon boissons, dont la bière en self-service et en vrac.



© LAURA NONGAREDE GALLIA

51

Benoit Soury, directeur du marché bio chez Carrefour, est le rédacteur en chef invité de la dernière parution de 2020 de « LSA bio ».



© LAETITIA DUARTE