

MARKETING DAY

New World. New Rules.

Insights

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Michelin remet Bibendum dans la course
- #2 Cdiscount répare l'électroménager à distance
- #3 Castorama voit plus loin avec la recherche visuelle

LES 100 PREMIERS JOURS

Jonathan Attali, directeur marketing et digital de Zadig & Voltaire

START-UP

Ces jeunes pousses « Food » ont trouvé la recette

En couverture

TOUT EFFACER POUR MIEUX RECOMMENCER

Retail : un parcours réinventé et réenchânté
La pub en pleine crise de conscience
Les nouveaux enjeux du couple agence-annonceur

Expertise

1 ENJEU 3 SOLUTIONS

Marketing d'influence : comment lâcher prise ?

PANORAMA DES CGV 2021

Segmentée, programmatique, solidaire...
Quoi de neuf en TV ?

RELATION CLIENT : QUELLES OPPORTUNITÉS OFFRENT LES CHATBOTS ?

Botte secrète

COMMENT SE REMONTER LE MORAL ?

Cheer you up !

LA PREUVE PAR 4

On se voit sur Twitch

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

Le mot de la fin

10



16



28



30

32



50



52

56

58

60



62



64

marketing



Éditions
98, rue du Château,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : ecohen@netmedia.group

PRÉSIDENT
Pascal Chevallier
DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Hervé Lenglard
OFFICE MANAGER
Sophie Leguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL
RÉDACTRICE EN CHEF
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Floriane Salgues (01 41 31 72 69) fsalgues@netmedia.group

RÉDACTION
Clément Fages, chef de rubrique (cfages@netmedia.group),
Fiona Gentileau
ONT PARTICIPÉ
Barbara Haddad, Philippe Legrain (SR)
et Corentin Mossière (Photographe)
DIRECTRICE DE PRODUCTION
Françoise Redureau
CONCEPTION GRAPHIQUE Catherine Saulais
COUVERTURE Catherine Saulais
CRÉDITS PHOTOS Adobe Stock

PUBLICITÉ
DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

CHARGÉES DE TRAFIC
Anne Sembely (01 82 00 91 30) asembely@netmedia.group
Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@netmedia.group
Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.group

ABONNEMENT ET MARKETING
RESPONSABLE ECOMMERCE
Guillaume Bassolé (01 82 00 97 48) gbassole@netmedia.group
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
Illias Moussa (97 77) imoussa@netmedia.group
DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS
Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

SERVICE ABONNEMENT
Tél. : 01 46 99 99 77

IMPRESSION
Léonce Deprez, ZI le Moulin, 62620 Ruitz

TARIFS
Prix au numéro : France 8,60 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.
Marketing est édité par Éditions M, SAS au capital de 136 000 €. Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.
Numéro de commission paritaire 0624 T84974
Dépôt légal février 1995
Origine du papier : Hallsta, Suède
Eutrophisation des eaux : 60 g
Gaz à effet de serre : 969 kg

L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

