

## Sommaire

<b>Introduction : une nouvelle normalité</b> .....	<b>9</b>
Comment écrire l'inintelligible ? .....	10
Ne pas les détruire ? .....	11
Aujourd'hui, entre le pire et le meilleur : choisir ! .....	12
Qui est touché par cette mutation psychosociétale ? .....	13
Semi-mutants et mutants .....	14
Les premières observations .....	15

### Première partie

#### La mutation sociétale en question

<b>1. Des principes en voie d'extinction</b> .....	<b>19</b>
La culpabilité .....	19
La réflexivité .....	19
Le rapport entre besoin et désir .....	20
Le temps .....	20
La division du sujet .....	21
L'autorité .....	22
La hiérarchie .....	22
Les objets de jouissance .....	23
Prendre la mesure des effets de cette mutation sociétale .....	23
<b>2. Notre façonnement psychosociétal et le leur</b> .....	<b>25</b>
L'identité .....	27
L'autorité .....	37
La hiérarchie .....	39
La culpabilité .....	42
L'interdit .....	44
La relation .....	48
L'humilité .....	52
Le temps .....	53
Le sujet .....	55
La sexualité .....	58
L'autre .....	62
La mort .....	65
Le couple .....	68

<b>3. Une nouvelle donnée : l'autorité de mode maternel</b> .....	<b>70</b>
Un articulateur important dans la nouvelle machine éthologique .....	71
À propos de la précocité .....	76
Autorité ou laxisme ? .....	77
Mère et père, vers un même mode d'autorité ? .....	78
D'un mode d'autorité à un autre, deux caricatures d'une autorité disparue ..	79
Vers un nouveau matriarcat ? .....	79
Michel Maffesoli : Matrimonium .....	81
Du désir au besoin .....	82
Les objets dans la mutation sociétale .....	83
De la morale à l'éthique .....	84

Deuxième partie

**Quelques suggestions à l'usage des parents et des enseignants**

<b>1. Pour y voir plus clair</b> .....	<b>89</b>
Sur l'exercice de l'autorité : contenance et socialisation .....	92
<b>2. De l'injonction à ne pas penser à l'injonction à penser</b> .....	<b>100</b>
L'argument d'autorité .....	100
L'injonction à ne pas penser .....	100
L'injonction à penser .....	101
<b>3. Relancer l'imagination créatrice en pédagogie</b> .....	<b>103</b>
Point 1 : les mutants ne sont plus façonnés pour intégrer l'autorité de mode paternel .....	103
Point 2 : ils ne peuvent plus intégrer les modes d'apprentissage fondés sur la soumission au savoir du maître .....	104
Point 3 : ils ne peuvent apprendre le respect qu'à partir du respect qu'on leur accorde .....	105
Point 4 : ils n'apprennent de nous que ce qu'ils nous voient faire nous-mêmes .....	106

Troisième partie

**Comprendre et accueillir nos mutants**

<b>1. Les scientifiques normaux confrontés à la mutation</b> .....	<b>111</b>
INSERM : trouble des conduites chez l'enfant et l'adolescent .....	111
La violence des « scientifiques normaux » en psychologie et en psychiatrie .....	112
La régulation du « terrain » et ses effets .....	114
La question des « enfants turbulents » .....	119

<b>2. Deux chercheurs « non normaux », pour accueillir l'inintelligible...</b> .....	<b>121</b>
Bruit, énigmes, anomalies et générateurs d'objets .....	121
Gregory Bateson : <i>ethos</i> et <i>eidos</i> .....	123
Bernard Fourez : premières observations, premiers constats .....	132
Nouveau façonnement, nouvelles pathologies : l'apport de Bernard Fourez .....	134

Quatrième partie

**Du monde finissant au monde naissant**

<b>1. Une brève histoire du monde occidental</b> .....	<b>147</b>
Et le politique ? .....	147
Le monde finissant et le religieux chrétien .....	148
<b>2. Maurice Sachot : la subversion chrétienne du monde antique</b> .....	<b>150</b>
<b>3. Jean-Marie Apostolidès : entre héroïsme et victimisation</b> .....	<b>153</b>
Mais qui est le héros ? .....	154
Mutation sociétale et figures héroïques .....	155
Mythe du héros et héros du mythe .....	156
<b>4. Bernard Stiegler : une pensée résolument contemporaine de la mutation en cours</b> .....	<b>159</b>
Les mutants radicaux : nouveaux héros .....	159
Individualisation et singularité .....	160
Le marché de la captation de l'attention et la « symptomatologie INSERM » .....	161

Cinquième partie

**La question du sacré**

Le sacré n'est pas le religieux et réciproquement .....	165
La république et le sacré .....	168
Avènement de la démocratie ou victoire de l'économique ? .....	169
Démocratie et responsabilité .....	170

Sixième partie

**Le modèle autopoïétique : un modèle pour comprendre  
les différentes évolutions et leurs conséquences**

Le marché, nouvel espace du sacré .....	179
Contribuer à une recomplexification du monde ? .....	180
Les déplacements du sacré et leurs effets possibles .....	180
Heinz von Foerster et l'éthique de la responsabilité .....	181
<b>Conclusion Le mot de la fin ?</b> .....	<b>187</b>