



## 4 Sales & Marketing

e-Marketing :  
la branche aux branchés

Community Managers, e-Commerce Specialists, Search Engine Marketers... Autant de nouveaux métiers qui revalorisent les filières commerciales. Pour ces profils, les enjeux ne manquent pas. D'autant plus que deux magasins en ligne sur trois engagent cette année.



## 8 Campus

Après la fac, l'université  
d'entreprise ?

Diplôme en poche, faut-il encore apprendre son métier ? Cap sur ces entreprises qui créent leurs propres « universités ». Objectif : ajuster les compétences de leurs nouvelles recrues et répondre à certains besoins de formation que le système éducatif ne satisfait pas.



## 14 Influences

Le Nouveau Monde du Travail  
à l'épreuve de l'individu

Travail nomade, outils collaboratifs, nouvelles technologies... Le monde professionnel connaît de nombreux bouleversements. L'occasion, pour les responsables RH, de se recentrer sur le « h » de « humain ». Et de personnaliser leurs pratiques.

### MAIS AUSSI

**1 Édito**  
Une vie pas semée  
d'embauches ?

**18 La vie en boîte**  
Le travail, c'est la santé ?

**24 B2B**  
Actu et mouvements  
des Talents

**6 Finance**  
Actuaire, l'assurance-emploi

**20 Testé pour vous**  
e-Recrutement :  
comment sortir du lot ?

**25 Question subsidiaire**  
Les MOOCs vont-ils  
supplanter les MBA ?

**16 Influences**  
Les besoins de formation  
explosent à Bruxelles

**22 Testé pour vous**  
Recrutements déstabilisants :  
comment s'y préparer ?

**29 WinWin Academy**  
Mail de motivation :  
4 trucs infaillibles pour être lu