

Table des matières

Préface	7
<i>Serge Kubla, Ministre wallon de l'Economie, des PME, de la Recherche et des Technologies nouvelles</i>	
Préface	9
<i>Jean-Pierre Delwart, CEO Eurogentec</i>	
Introduction	11
La création et le démarrage	17
1. Concevoir un plan d'affaires <i>Andro Pharma</i>	19
2. Créer une spin-off universitaire: difficultés et obstacles <i>Eurogentec A</i>	35
3. Les premiers mois d'exploitation: les difficultés financières <i>Gifts Of Course</i>	63
4. Lancer une start-up dans le domaine de la technologie <i>Eurogentec B</i>	71
5. Les premières années d'exploitation: une période critique <i>New Tree</i>	97
La croissance	113
6. Les stratégies de croissance <i>IBA</i>	115
7. Le financement de la croissance <i>Pharmasoft</i>	141
Intersentia	5

8.	Le recrutement de nouveaux collaborateurs <i>Glass Consult</i>	195
9.	Réorientation stratégique <i>Corma</i>	207
	La maturité	219
10.	Le corporate governance <i>Salamix</i>	221
11.	Entrer en bourse (Initial Public Offering) <i>Omega Pharma</i>	231
12.	La gestion des ressources humaines et du marketing <i>Heylen</i>	239
13.	La franchise commerciale <i>Galler</i>	255
	Le déclin et le transfert de la propriété	289
14.	La revente à un partenaire extérieur (industrial exit) <i>Cross Lazer</i>	291
15.	La reprise d'entreprise <i>Les Gâteaux d'Olga</i>	303
16.	La transmission d'une entreprise familiale <i>Debafi</i>	327
17.	Management Buy Out ou le rachat d'une société par ses cadres <i>CE + T</i>	355