

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

- 8 La magie de Noël jouera-t-elle pour le commerce ?

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 16 Le compte rendu de LSA Live
- 20 Le délicat passage du petit commerce au digital
- 22 La maison mère de Bjorg change de nom et se relocalise en France

LES MAGASINS

- 24 Decathlon Belgique innove avec un hub collaboratif

DOSSIER

- 26 Plus intimiste, l'apéritif se réinvente

LES PRODUITS

- 36 Assaisonnements et condiments bouclent une année folle

LSA PROXI

- 43 Les professionnels livrent leur vision de l'après-Covid
- 44 7 chantiers à mener

LA CONSO S'ENGAGE

- 71 Suntory Beverage protège l'eau du Grand Parc Miribel Jonage

16

L'édition 2020, entièrement digitale, de LSA Live, l'événement dédié au futur du commerce, a attiré plus de 2000 inscrits.



© LAETITIA DUARTE

43

Les chantiers post-Covid étaient le thème du Forum LSA de la proximité, organisé le 19 novembre.



© LAETITIA DUARTE

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- Commerce connecté tous les jours à 11 h
- Immobilier commercial un lundi sur deux à 14 h
- Boissons tous les mardis à 11 h
- Bio et responsable tous les mardis à 14 h
- Franchise tous les mardis à 15 h
- DPH tous les mercredis à 11 h
- Équipement et supply chain tous les mercredis à 11 h
- Kids tous les mercredis à 12 h
- High-tech et électroménager tous les jeudis à 11 h
- Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- Marketing tous les jeudis à 14 h
- Meuble, brico et jardin tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits de couverture: PA/Getty Images/iStockphot - Laëtitia Duarte
Ce numéro comporte 1 cahier Équipements et services de 13 pages folioté en romain entre les pages 56 et 70

Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série Green

