

# gondola<sup>'</sup> magazine

Retrouvez votre magazine  
et suivez l'actualité pas à pas sur :

[www.gondola.be](http://www.gondola.be)

Inscrivez-vous à notre **newsletter**  
et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



Ce numéro a été tiré à 11.200 exemplaires.

## PROFIL DU LECTORAT GONDOLA

Retail (70% du lectorat) : décideurs en centrale, gérants de points de vente intégrés, exploitants de magasins franchisés ou affiliés, têtes de réseau d'enseignes non-alimentaires. Ces lecteurs représentent 98,7% de couverture de la distribution alimentaire (univers Nielsen). Fournisseurs/marques (19%). Service providers (7%). Opinion leaders (4%).

## EDITEUR RESPONSABLE

**Pierre-Alexandre Billiet**  
Retail Today NV  
Woluwelaan 100, 1830 Machelen  
+32 (0)2 616 00 00

› [info@gondola.be](mailto:info@gondola.be)

## REDACTION

**Rédacteur en chef:**  
Christophe Sancy  
**Rédacteurs en chef adjoints:**  
Dominique Soenens,  
Géry Brusselmans  
**Rédactrices:** Laura Ferreira  
Porto, Lisa Goethuysen  
**Journalistes:** Wim De Mont,  
Patrick Fiévez, Angelika  
Zapszalka.  
**Traduction:** Babylon.com,  
Marlène Fourneau, DRP  
copywriting

› [news@gondola.be](mailto:news@gondola.be)

## STUDIO

**Conception graphique:**  
Youn Le Goff  
**Photographie:** Christophe  
Sancy, Laura Ferreira Porto, The  
Image Factory, Emy Elleboog,  
iStockphoto, Flaticon.

› [studio@gondola.be](mailto:studio@gondola.be)

## IMPRESSION

Daddy Kate

## REGIE PUBLICITAIRE

**Responsable:**  
Frederik Matthys  
**Commercial manager media:**  
Emilie Delval  
**Sales manager media:**  
Janna Salhoume

› [pub@gondola.be](mailto:pub@gondola.be)

## ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

**Pack Basic :** 350€ (étranger : 375€)  
**Pack Basic Plus :** 490€ (étranger : 515€)  
**Company Packs :** plus d'infos via [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)  
**Prix du numéro :** 15€ (plus frais d'envoi)

**Abonnez-vous !**

**Responsable :** Karine Hirsoux  
› [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)

GONDOLA MAGAZINE FAIT PARTIE DE

gondola<sup>'</sup>  
magazine

gondola<sup>'</sup>  
society

gondola<sup>'</sup>  
academy

› Plus d'infos sur [www.gondola.be](http://www.gondola.be)



**CONTRÔLE DE DISTRIBUTION**  
Centre d'Information  
sur les Médias (CIM)

Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation, même partiels, sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› Verschijnt ook in het Nederlands.

**PARTENAIRES**

## 4 Info-frais

Le VLAM révèle que le hard discount a le mieux profité de la croissance des produits frais durant la crise. Détails avec les parts de marché pour chaque type de magasin.

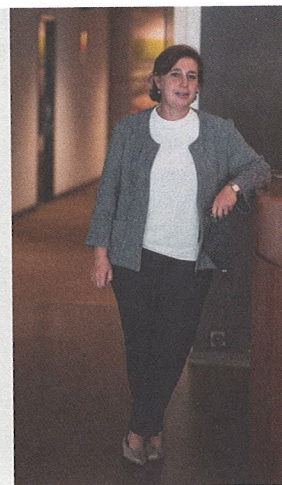


## 6 Emmanuel Faber, CEO atypique

De passage à Rotselaar, siège de Danone Belgique, le CEO de Danone au niveau mondial a expliqué à Gondola sa vision de la consommation durable. Un discours qui tranche avec celui d'autres CEO de multinationales.

## 12 Fabienne Bryskère et son mariage avec Carrefour

CEO de Carrefour Mestdagh, qui supervise plus de 80 Carrefour Market en Wallonie et à Bruxelles, Fabienne Bryskère évoque dans une grande interview son nouveau "contrat de mariage" avec Carrefour.



## 21 Le nouvel état de santé des franchisés

Découvrez les résultats de notre deuxième enquête liée à l'état de satisfaction des franchisés, qui fait suite à la première enquête publiée en 2018.



## 29 SuperPlus, le nouveau atout santé de Delha

La carte SuperPlus est un véritable événement pour l'ensemble du marché food-retail en Belgique. L'enseigne