

gondola['] magazine

Retrouvez votre magazine
et suivez l'actualité pas à pas sur :

www.gondola.be

Inscrivez-vous à notre **newsletter**
et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



Ce numéro a été tiré à 11.200 exemplaires.

PROFIL DU LECTORAT GONDOLA

Retail (70% du lectorat) : décideurs en centrale, gérants de points de vente intégrés, exploitants de magasins franchisés ou affiliés, têtes de réseau d'enseignes non-alimentaires. Ces lecteurs représentent 98,7% de couverture de la distribution alimentaire (univers Nielsen). Fournisseurs/marques (19%). Service providers (7%). Opinion leaders (4%).

EDITEUR RESPONSABLE

Pierre-Alexandre Billiet
Retail Today NV
Woluwelaan 100, 1830 Machelen
+32 (0)2 616 00 00

› info@gondola.be

REDACTION

Rédacteur en chef:
Christophe Sancy
Rédacteurs en chef adjoints:
Dominique Soenens,
Géry Brusselmans
Rédactrices: Laura Ferreira
Porto, Lisa Goethuysen
Journalistes: Wim De Mont,
Patrick Fiévez, Angelika
Zapszalka.
Traduction: Babylon.com,
Marlène Fourneau, DRP
copywriting

› news@gondola.be

STUDIO

Conception graphique:
Youn Le Goff
Photographie: Christophe
Sancy, Laura Ferreira Porto, The
Image Factory, Emy Elleboog,
iStockphoto, Flaticon.

› studio@gondola.be

IMPRESSION

Daddy Kate

REGIE PUBLICITAIRE

Responsable:
Frederik Matthys
Commercial manager media:
Emilie Delval
Sales manager media:
Janna Salhoume

› pub@gondola.be

ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

Pack Basic : 350€ (étranger : 375€)
Pack Basic Plus : 490€ (étranger : 515€)
Company Packs : plus d'infos via abonnement@gondola.be
Prix du numéro : 15€ (plus frais d'envoi)

Abonnez-vous !

Responsable : Karine Hirsoux

› abonnement@gondola.be

GONDOLA MAGAZINE FAIT PARTIE DE

gondola[']
magazine

gondola[']
society

gondola[']
academy

› Plus d'infos sur www.gondola.be



CONTRÔLE DE DISTRIBUTION
Centre d'Information
sur les Médias (CIM)

Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation, même partiels, sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› Verschijnt ook in het Nederlands.

PARTENAIRES

4 Info-frais

Le VLAM révèle que le hard discount a le mieux profité de la croissance des produits frais durant la crise. Détails avec les parts de marché pour chaque type de magasin.



6 Emmanuel Faber, CEO atypique

De passage à Rotselaar, siège de Danone Belgique, le CEO de Danone au niveau mondial a expliqué à Gondola sa vision de la consommation durable. Un discours qui tranche avec celui d'autres CEO de multinationales.

12 Fabienne Bryskère et son mariage avec Carrefour

CEO de Carrefour Mestdagh, qui supervise plus de 80 Carrefour Market en Wallonie et à Bruxelles, Fabienne Bryskère évoque dans une grande interview son nouveau "contrat de mariage" avec Carrefour.



21 Le nouvel état de santé des franchisés

Découvrez les résultats de notre deuxième enquête liée à l'état de satisfaction des franchisés, qui fait suite à la première enquête publiée en 2018.



29 SuperPlus, le nouveau tout santé de Delhaize

La carte SuperPlus est un véritable événement pour l'ensemble du marché food-retail en Belgique. L'enseigne