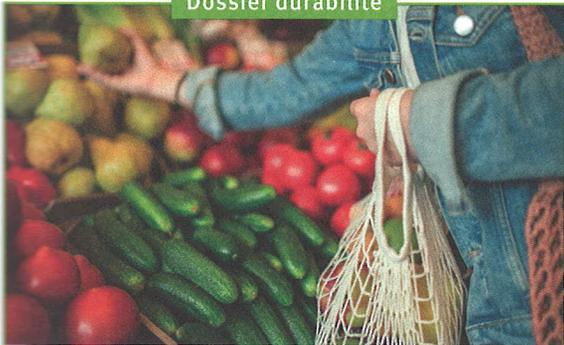


Dossier durabilité



37 A quel point nos supermarchés sont-ils locaux ?

Le premier volet de notre dossier durabilité s'interroge sur l'offre locale de la grande distribution. Certaines sont plus axées sur le local, mais qu'entend-on par "produit belge" ?

44 Bpost teste son nouveau concept à Malines

Bpost teste actuellement un projet de distributeur de colis destiné à limiter l'impact carbone de l'e-commerce à Malines Ecozone.

50 Après les bananes, les bières zéro carbone ?

La société belge Soil Capital propose désormais de rémunérer les agriculteurs lorsqu'ils font des efforts pour réduire leurs émissions carbone.

54 Freshr, le jus à base d'invendus

Du jus frais à base de fruits invendus des supermarchés. Cette idée pleine de bon sens, actuellement testée au Carrefour de Zemst, est portée par la start-up belge Freshr.

58 Realco prolonge la durée de vie des produits

Une entreprise belge, Realco, permet de prolonger la DLC des produits alimentaires jusqu'à 100%. Explication d'un concept révolutionnaire.

60 Le lait végétal, plus durable que le lait de vache ?

Le régime alimentaire végétal émet moins de CO₂, selon certains experts. "Cette idée n'est pas tout à fait vraie", rétorquent d'autres acteurs du secteur.

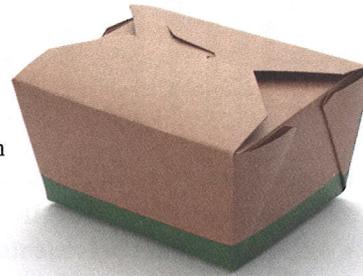


63 Vous reprendriez bien un peu de sauce ?

L'engouement autour des produits secs comme les pâtes et le riz ont-ils permis aux sauces chaudes de surfer sur la vague ? Nous avons mené l'enquête.

65 Les plats préparés, victimes de la crise

La catégorie des plats préparés en grande distribution n'a pas forcément été plébiscitée ces derniers mois, même si certains types ont pu sauver la mise.

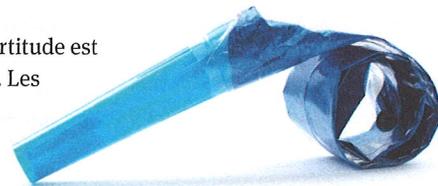


69 La bonne santé des fromages en temps de crise

Le confinement a permis aux fromages de tenir le haut du pavé. Notre journaliste Lisa Goethuysen explique les raisons de cet engouement.

79 Les rayons sortent les guirlandes et les cotillons

Grandes fêtes ou repas en petit comité ? L'incertitude est grande pour les fêtes de Noël et de Nouvel An. Les gérants des magasins doivent s'adapter et de nouvelles tendances pointent le bout du nez.



89 Acheter avec son smartphone, c'est tendance

"45% des Belges achètent en ligne depuis leur smartphone", révèle le Belgian Online Shopper Report de Safeshops.be.

94 Comment organiser un webinar ?

Le webinar n'est plus une simple tendance, c'est une révolution. Explications avec deux experts de Gondola.

98 Gondolapeople.be s'offre une nouvelle peau en 2021

Project manager de Gondola People, Freddy Degroux dévoile les nouveautés de la plateforme jobs de Gondola. "C'est plus qu'une plateforme", révèle-t-il.

85 C'est Nouveau !