

# TABLE DES MATIÈRES

Introduction .....	5
JEAN-LUC GUYOT (IWEPS), JEAN VANDEWATTYNE (METICES-TEF)	

## Chapitre 1

Le champ de l'entrepreneuriat : pluralité des approches et richesses du champ d'analyse .....	15
--	----

JEAN-LUC GUYOT (IWEPS), JEAN VANDEWATTYNE (METICES-TEF)

INTRODUCTION .....	16
--------------------	----

1. LE CHAMP DE L'ENTREPRENEURIAT .....	16
1.1 <i>Repères historiques</i> .....	16
1.2 <i>Définition et structuration du champ de l'entrepreneuriat</i> .....	18
2. LES PRINCIPALES COMPOSANTES DE L'ENTREPRENEURIAT .....	20
2.1 <i>L'acteur</i> .....	20
2.1.1 LES SPÉCIFICITÉS DE L'ACTEUR ENTREPRENEURIAL .....	21
A. <i>L'approche par les traits</i> .....	21
B. <i>La perspective socio-professionnelle</i> .....	22
2.1.2 LES TYPOLOGIES CENTRÉES SUR L'ENTREPRENEUR .....	24
2.2 <i>Le processus</i> .....	26
2.2.1 LE PROCESSUS SOUS L'ANGLE DU CRÉATEUR .....	28
2.2.2 LE PROCESSUS SOUS L'ANGLE DE L'ENTREPRISE .....	30
2.2.3 LA PERSPECTIVE DIALOGIQUE .....	31
2.2.4 LE DÉCOUPAGE DU PROCESSUS .....	32
2.3 <i>Le contexte</i> .....	34
2.3.1 LA DIMENSION ÉCONOMIQUE .....	34
2.3.2 LA DIMENSION SOCIO-CULTURELLE .....	37
2.3.3 LA DIMENSION INSTITUTIONNELLE .....	38
2.3.4 LA DIMENSION TERRITORIALE .....	38
CONCLUSION .....	40

## Chapitre 2

Le concept de logique d'action : un cadre de référence .....	41
--	----

JEAN-LUC GUYOT (IWEPS), JEAN VANDEWATTYNE (METICES-TEF)

INTRODUCTION .....	42
--------------------	----

1. PRÉSENTATION ET INTÉRÊT DU CONCEPT .....	42
2. LES COMPOSANTES DE L'ACTEUR .....	45
2.1 <i>La composante stratégique : rationalité, jeu et capacité d'action</i> .....	45

2.2	<i>La composante sociale-historique : identité et trajectoire</i>	48
2.3	<i>La composante groupale : groupes et interactions</i>	50
2.4	<i>La composante psychologique : personnalité et pulsions</i>	52
3.	LA SITUATION D'ACTION	53
3.1	<i>Le contexte institutionnel</i>	54
3.2	<i>Le contexte économique</i>	55
3.3	<i>Le contexte culturel</i>	55
3.4	<i>Le contexte matériel</i>	56
3.5	<i>L'histoire de la création</i>	57
	CONCLUSION	58

### Chapitre 3

#### Les logiques d'action : de la théorie à l'analyse

JEAN-LUC GUYOT (IWEPS), JEAN VANDEWATTYNE (METICES-TEF)

	INTRODUCTION	62
1.	L'INSCRIPTION PARADIGMATIQUE ET DISCIPLINAIRE DE LA RECHERCHE	62
2.	L'ARCHITECTURE DE LA RECHERCHE	63
3.	L'IDENTIFICATION DES PRIMO-CRÉATEURS	65
3.1	<i>L'identification des nouvelles entreprises</i>	65
3.2	<i>L'identification des primo-créateurs</i>	66
4.	L'ANALYSE QUANTITATIVE DES LOGIQUES D'ACTION : DONNÉES D'ENQUÊTES	68
4.1	<i>L'enquête auprès des primo-créateurs</i>	68
4.1.1	LES DIMENSIONS INVESTIGUÉES	68
4.1.2	LES RÉPONDANTS	71
4.2	<i>L'enquête auprès des non-créateurs</i>	72
5.	L'ANALYSE QUANTITATIVE DES SITUATIONS D'ACTION DES PRIMO-CRÉATEURS : DONNÉES SECONDAIRES	73
6.	L'ANALYSE QUALITATIVE DES LOGIQUES D'ACTION DES PRIMO-CRÉATEURS	75
6.1	<i>L'échantillon</i>	75
6.2	<i>Les entretiens</i>	76
6.3	<i>Le traitement</i>	79
7.	L'ACTUALISATION ET LA CONFRONTATION DES RÉSULTATS	80
	CONCLUSION	81

### Chapitre 4

#### Les logiques d'action des primo-créateurs d'entreprise en Région wallonne : premiers éléments de caractérisation

VINCENT CALAY (IGEAT), JEAN-LUC GUYOT (IWEPS), OLIVIER LOHEST (IWEPS-DEXIA),

JEAN VANDEWATTYNE (METICES-TEF), GILLES VAN HAMME (IGEAT)

	INTRODUCTION	84
1.	LA SITUATION D'ACTION	85
1.1	<i>La primo-création d'entreprise : une réalité diversifiée au niveau subrégional</i>	85
1.2	<i>Les spécificités subrégionales de la situation d'action</i>	88
1.3	<i>Vers une tentative d'interprétation</i>	90
1.4	<i>Territoires et secteurs de création</i>	92
1.5	<i>Enseignements de l'analyse contextuelle</i>	93

2.	L'ACTEUR	94
2.1	<i>L'inscription socio-historique des primo-créateurs wallons</i>	94
2.1.1	LA POSITION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES PRIMO-CRÉATEURS	95
A.	<i>Âge et genre</i>	95
B.	<i>Nationalité</i>	95
C.	<i>Situation familiale</i>	96
D.	<i>Niveau et type de diplôme</i>	96
E.	<i>Situation professionnelle antérieure à la primo-création</i>	97
F.	<i>Revenus, patrimoine et héritage familiaux</i>	98
G.	<i>Spécificités subrégionales</i>	103
2.1.2	LA TRAJECTOIRE DES PRIMO-CRÉATEURS	104
A.	<i>L'encastrement de la primo-création dans la trajectoire personnelle : âge, éléments déclencheurs et motivations</i>	104
	L'âge à la primo-création	104
	Les événements déclencheurs	105
	Les motivations	107
B.	<i>Le passage à la primo-création et les expériences antérieures</i>	108
2.1.3	LES PARTICULARITÉS DES PRIMO-CRÉATEURS	111
2.2	<i>La primo-création d'entreprise : un éclairage stratégique</i>	115
2.2.1	L'ENTREPRISE CRÉÉE	115
2.2.2	LES MOYENS MOBILISÉS	118
A.	<i>Les moyens financiers</i>	118
B.	<i>Les ressources sociales</i>	120
	La sphère privée	120
	La sphère professionnelle	120
C.	<i>Les ressources institutionnelles</i>	121
2.2.3	LES FREINS RENCONTRÉS PAR LES PRIMO-CRÉATEURS	122
2.2.4	LA PRÉPARATION DE LA PRIMO-CRÉATION	124
A.	<i>Les analyses préparatoires</i>	124
B.	<i>Le marché visé</i>	125
3.	LA PLURALITÉ DES PRIMO-CRÉATEURS D'ENTREPRISE ET LE PASSAGE À L'ANALYSE COMPRÉHENSIVE DES LOGIQUES D'ACTION	126
	CONCLUSION	129

### Chapitre 5

#### Les logiques d'action des primo-créateurs menant à la création de l'entreprise

ADINDA VANHEERSWYNGHEL, MARC ZUNE (METICES – TEF)

	INTRODUCTION	134
1.	LOGIQUE 1 : EN FAIRE UNE AFFAIRE	137
1.1	<i>Cas noyau : la librairie d'Armelle</i>	138
1.1.1	UN COMMERCE À SOI	138
1.1.2	L'APPRENTISSAGE DE LA GESTION	139
1.1.3	L'EXPÉRIENCE DE L'ÉCHEC	139
1.1.4	UN DÉSIR DE RETOUR À L'ENTREPRENARIAT CONTRARIÉ	140
1.2	<i>Analyse du cas</i>	141
1.3	<i>Généralisation au travers des cas apparentés</i>	143
2.	LOGIQUE 2 : LE MÉTIER, RIEN QUE LE MÉTIER	151

2.1	<i>Cas noyau : Jean, le couvreur</i> .....	152
2.1.1	RESTER COUVREUR .....	152
2.1.2	CHANGEMENT DE STATUT .....	152
2.1.3	LA CROISSANCE .....	152
2.1.4	CRÉER UNE ENTREPRISE .....	153
2.1.5	À CHACUN SON MÉTIER .....	153
2.1.6	L'AMOUR DU MÉTIER .....	155
2.1.7	L'AVENIR .....	156
2.2	<i>Analyse du cas</i> .....	156
2.3	<i>Généralisation au travers des cas apparentés</i> .....	158
3.	LOGIQUE 3 : ORGANISER POUR FORMALISER .....	166
3.1	<i>Cas noyau : le dispensaire</i> .....	166
3.1.1	DES OPTIONS DÉTERMINANTES .....	166
3.1.2	SON PREMIER EMPLOI .....	167
3.1.3	CHANGEMENT D'ACTIVITÉ .....	167
3.1.4	« L'INDÉPENDANCE » .....	167
3.1.5	L'ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR .....	168
3.1.6	LA BONNE FORMULE .....	169
3.1.7	UNE ENTREPRISE RISQUÉE ? .....	170
3.1.8	EMBAUCHER DU PERSONNEL .....	170
3.1.9	OBJECTIF ATTEINT ? .....	171
3.1.10	LES ACQUIS ET L'AVENIR .....	171
3.2	<i>Analyse du cas noyau</i> .....	172
3.3	<i>Généralisation au travers des cas apparentés</i> .....	175
4.	LOGIQUE 4 : PRENDRE SA LIBERTÉ OU QUITTER UNE SITUATION DE SALARIAT .....	182
4.1	<i>Cas Noyau : Hubert, géomètre expert</i> .....	182
4.1.1	UNE ACTIVITÉ SALARIÉE MENANT À UNE FRUSTRATION PROFESSIONNELLE .....	182
4.1.2	UNE ACTIVITÉ, À TITRE COMPLÉMENTAIRE, À FORT POTENTIEL .....	183
4.1.3	TENTER L'AVENTURE .....	183
4.1.4	LE CHOIX DU STATUT DE S.P.R.L. ....	184
4.1.5	UN CHANGEMENT SANS BOULEVERSEMENT DE LA VIE FAMILIALE .....	185
4.1.6	LE RAPPORT AUX PARTENAIRES D'AFFAIRES .....	186
4.2	<i>Analyse du cas</i> .....	186
4.3	<i>Généralisation au travers des cas apparentés</i> .....	188
5.	LOGIQUE 5 : ENTREPRENDRE ET INNOVER .....	196
5.1	<i>Cas noyau : les médicaments orphelins</i> .....	196
5.1.1	ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS .....	196
5.1.2	QUELLES ACTIVITÉS DÉVELOPPER ? .....	197
5.1.3	INVESTIR ET METTRE EN PLACE L'ENTREPRISE .....	197
5.1.4	FINANCER LES ACTIVITÉS AU QUOTIDIEN .....	198
5.1.5	UN PROJET VOLONTAIRE, COLLECTIF ET COMMERCIAL .....	199
5.2	<i>Analyse du cas</i> .....	200
5.3	<i>Généralisation au travers des cas apparentés</i> .....	201
6.	CONCLUSION : UNE ANALYSE TRANSVERSALE .....	209
6.1	<i>Une affaire de « mentalité » ?</i> .....	211
6.2	<i>Faire versus gérer ?</i> .....	211
6.3	<i>Une société pour se protéger ou pour se développer ?</i> .....	213
6.4	<i>Échouer est-il possible ?</i> .....	214

## Chapitre 6

## L'entrepreneur et ses partenaires d'affaires .....

ADINDA VANHEERSWYNGHEL, MARC ZUNE (METICES-TEF)

## INTRODUCTION .....

1. UNE RÉCEPTION DIFFÉRENCIÉE DU QUALIFICATIF D'ENTREPRENEUR .....
- 1.1 *Une mise à distance de l'identité d'entrepreneur* .....
- 1.2 *Une appartenance au monde des indépendants revendiquée mais problématique* .....
- 1.3 *Une identité d'entrepreneur favorablement assumée* .....
- 1.4 *Une réalité plurielle* .....
2. L'ACTEUR BANCAIRE CONSIDÉRÉ PAR L'ENTREPRENEUR .....
- 2.1 *Une nécessité de financement externe diversement critiquée* .....
- 2.2 *Une relation difficile, souvent marquée par la méfiance* .....
3. LE PRIMO-ENTREPRENEUR CONSIDÉRÉ PAR L'ACTEUR BANCAIRE .....
- 3.1 *Une stratégie de mise à l'épreuve des candidats* .....
- 3.2 *La recherche de la prise de conscience d'une incompétence partielle* .....
- 3.3 *Des logiques d'action des primo-créateurs inégalement congruentes avec la catégorisation de l'acteur bancaire* .....

## CONCLUSION

LES RELATIONS ENTRE L'ENTREPRENEUR ET LES PARTENAIRES D'AFFAIRES : CONFRONTATION ET ACTUALISATION DES LOGIQUES D'ACTION .....

## Chapitre 7

## Modalités et risques de la création d'une entreprise .....

ADINDA VANHEERSWYNGHEL, MARC ZUNE (METICES – TEF ULB)

## INTRODUCTION .....

1. POURQUOI CRÉER UNE ENTREPRISE À FORME JURIDIQUE .....
- 1.1 *Raisons fiscales et protection du patrimoine* .....
- 1.1.1 LES RAISONS FISCALES .....
- 1.1.2 SÉPARER LES PATRIMOINES, LIMITER LES RESPONSABILITÉS .....
- 1.2 *L'image* .....
- 1.3 *Organiser les partenariats* .....
- 1.3.1 LE PARTENARIAT OBLIGÉ .....
- 1.3.2 LE PARTENARIAT SOUHAITÉ .....
- 1.3.3 LE PARTENARIAT FORMEL .....
- 1.3.4 LE SOLITAIRE .....
2. LES RISQUES ENCOURUS .....
- 2.1 *Faire face au risque d'autrui* .....
- 2.1.1 DES CLIENTS PEU NOMBREUX ET TROP IMPORTANTS .....
- 2.1.2 FAIRE PAYER LE CLIENT .....
- 2.1.3 LES TYPES DE RELATIONS À LA CLIENTÈLE .....
- 2.2 *Le rapport à la famille et à l'entourage* .....
- 2.2.1 L'ENTREPRISE ET LA FAMILLE .....
- 2.2.2 LA GESTION DU TEMPS .....
- 2.2.3 DES TEMPORALITÉS DIFFÉRENTES .....

2.3	<i>Gérer l'entreprise</i> .....	252
2.3.1	TROUVER DES CLIENTS, CONTRÔLER LE VOLUME DE L'ACTIVITÉ .....	253
2.3.2	EMBAUCHER .....	255
2.3.3	LA GESTION DU PERSONNEL .....	257
2.3.4	LES CONDITIONS DE TRAVAIL .....	258
2.3.5	SI C'ÉTAIT À REFAIRE... .....	260
	CONCLUSION .....	261
<b>Chapitre 8</b>		
	<b>Vers de nouvelles logiques d'action ?</b> .....	263
	JEAN-LUC GUYOT (IWEPS), JEAN VANDEWATTYNE (METICES-TEF)	
	INTRODUCTION .....	264
1.	LA SITUATION D'ACTION .....	264
1.1	<i>Le contexte institutionnel</i> .....	265
1.1.1	LES GUICHETS UNIQUES .....	266
1.1.2	LES STRUCTURES INTERMÉDIAIRES .....	267
1.1.3	LES AUTRES DISPOSITIFS .....	269
	A. <i>L'insaisissabilité du domicile</i> .....	269
	B. <i>Les chèques formation à la création d'entreprise</i> .....	269
	C. <i>Les connaissances de base en gestion</i> .....	270
1.1.4	L'ADMINISTRATION WALLONNE .....	271
1.1.5	LES AIDES FINANCIÈRES .....	272
	A. <i>L'accès à l'information</i> .....	274
	B. <i>Un effet d'aubaine ?</i> .....	274
	C. <i>Les critères d'octroi</i> .....	276
1.1.6	LA RÉALITÉ SUBRÉGIONALE .....	277
1.2	<i>Le contexte culturel</i> .....	277
1.2.1	UNE LENTE ET TIMIDE ÉVOLUTION .....	277
1.2.2	UNE ÉVOLUTION PERCEPTIBLE DANS LES FAITS ? .....	278
1.2.3	L'ÉDUCATION COMME ENJEU .....	279
1.2.4	LE PARADOXE DE LA « BONNE PAROLE » .....	281
1.2.5	LE RAPPORT AU MONDE MARCHAND .....	281
1.3	<i>Le contexte économique</i> .....	282
2.	L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES LOGIQUES D'ACTION .....	282
2.1	<i>Sortir du chômage</i> .....	283
2.2	<i>Entreprendre précocement</i> .....	286
	CONCLUSION .....	287
	<b>Conclusion</b> .....	289
	JEAN-LUC GUYOT (IWEPS), JEAN VANDEWATTYNE (METICES-TEF)	
	<b>Les auteurs</b> .....	305
	<b>Bibliographie</b> .....	307