

Retrouvez votre magazine
et suivez l'actualité pas à pas sur :
www.gondola.be

Inscrivez-vous à notre **newsletter**
et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



Ce numéro a été tiré à 11.200 exemplaires.

PROFIL DU LECTORAT GONDOLA

Retail (70% du lectorat) : décideurs en centrale, gérants de points de vente intégrés, exploitants de magasins franchisés ou affiliés, têtes de réseau d'enseignes non-alimentaires. Ces lecteurs représentent 98,7% de couverture de la distribution alimentaire (univers Nielsen). Fournisseurs/marques (19%). Service providers (7%). Opinion leaders (4%).

EDITEUR RESPONSABLE

Pierre-Alexandre Billiet
Retail Today NV
Woluwelaan 100, 1830 Machelen
+32 (0)2 616 00 00

› info@gondola.be

REDACTION

Rédacteur en chef:
Christophe Sancy
Rédacteurs en chef adjoints:
Dominique Soenens,
Géry Brusselmans
Rédactrices: Laura Ferreira Porto,
Lisa Goethuysen
Journalistes: Wim De Mont,
Patrick Fiévez, Angelika Zapszalka.
Traduction: Babylon.com,
Marlène Fourneau, DRP
copywriting

› news@gondola.be

STUDIO

Conception graphique:
Youn Le Goff
Photographie: Christophe Sancy,
Laura Ferreira Porto, The Image Factory,
Emy Elleboog, iStockphoto, Flaticon.

› studio@gondola.be

IMPRESSION

Daddy Kate,

REGIE PUBLICITAIRE

Responsable:
Frederik Matthys
Commercial manager media:
Emilie Delval
Sales manager media :
Janna Salhoume

› pub@gondola.be

ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

Pack Basic : 350€ (étranger : 375€)

Pack Basic Plus : 490€ (étranger : 515€)

Company packs : plus d'info via abonnement@gondola.be

Prix du numéro : 15€ (plus frais d'envoi)

Abonnez-vous !

Responsable : Karine Hirsoux

› abonnement@gondola.be

GONDOLA MAGAZINE FAIT PARTIE DE **gondola[']**

gondola['] magazine **gondola['] society** **gondola['] academy**

› Plus d'infos sur www.gondola.be

CIM 2019
CONTRÔLE DE DISTRIBUTION
Centre d'Information
sur les Médias (CIM)

Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation même partiels, sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› Verschijnt ook in het Nederlands.

PARTENAIRES

4 Info-frais

Avons-nous consommé différemment durant le confinement ?
Le VLAM dévoile une étude sur la question, qui met en avant
l'intérêt des Belges pour la cuisine et les produits locaux.



8 Poster retail scan 2020

Comme chaque année maintenant, Gondola dévoile une photographie du secteur du retail, plus spécifiquement de la grande distribution. Parts de marché, nombre de magasins, vous saurez tout !

Leadership

12 Ruben Dewaele

Pour ce dossier cover, trois dirigeants belges expliquent comment ils sont parvenus à maintenir un bateau à flot en ces temps de turbulences. Rencontre avec Ruben Dewaele, responsable de trois AD Delhaize et d'un Proxy Delhaize.



15 Yvon Guérin

Yvon Guérin vient à peine d'enfiler la casquette de CEO de Vandemoortele qu'il doit déjà tenir le cap avec des collaborateurs qui travaillent encore en partie à distance.



19 Michel Mersch

"En ces temps de crise, la taille d'un groupe d'envergure mondiale comme Nestlé est une force", estime Michel Mersch, CEO de Nestlé Belgilux.

24 Après le lait, Fairebel se lance dans les fruits

Après son lait éthique et local, la coopérative à l'origine de la marque Fairebel proposera désormais des fruits durables et de qualité cultivés en Belgique, plus précisément en Wallonie.



26 Bon'Ap, le concept belgo-belge qui a la cote

Le concept de cette enseigne basée en Flandre est unique. Retrouvez dans un magasin un éventail de plats préparés frais et une large gamme de