

Retrouvez votre magazine
et suivez l'actualité pas à pas sur :
www.gondola.be

Inscrivez-vous à notre **newsletter**
et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



Ce numéro a été tiré à 11.200 exemplaires.

PROFIL DU LECTORAT GONDOLA

Retail (70% du lectorat) : décideurs en centrale, gérants de points de vente intégrés, exploitants de magasins franchisés ou affiliés, têtes de réseau d'enseignes non-alimentaires. Ces lecteurs représentent 98,7% de couverture de la distribution alimentaire (univers Nielsen). Fournisseurs/marques (19%). Service providers (7%). Opinion leaders (4%).

EDITEUR RESPONSABLE

Pierre-Alexandre Billiet
Retail Today NV
Woluwelaan 100, 1830 Machelen
+32 (0)2 616 00 00

› info@gondola.be

REDACTION

Rédacteur en chef:
Christophe Sancy
Rédacteurs en chef adjoints:
Dominique Soenens,
Géry Brusselmans
Rédactrices: Laura Ferreira
Porto, Lisa Goethuysen
Journalistes: Wim De Mont,
Patrick Fiévez, Angelika
Zapszalka.
Traduction: Babylon.com,
Marlène Fourneau, DRP
copywriting

› news@gondola.be

STUDIO

Conception graphique:
Youn Le Goff
Photographie: Christophe
Sancy, Laura Ferreira Porto, The
Image Factory, Emy Elleboog,
iStockphoto, Flaticon.

› studio@gondola.be

IMPRESSION

Daddy Kate

REGIE PUBLICITAIRE

Responsable:
Frederik Matthys-
Commercial manager media:
Emilie Delval
Sales manager media :
Janna Salhoume

› pub@gondola.be

ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

Pack Basic : 350€ (étranger : 375€)

Pack Basic Plus : 490€ (étranger : 515€)

Company Packs : plus d'infos via abonnement@gondola.be

Prix du numéro : 15€ (plus frais d'envoi)

Abonnez-vous !

Responsable : Karine Hirsoux

› abonnement@gondola.be

GONDOLA MAGAZINE FAIT PARTIE DE

gondola[®]
magazine

gondola[®]
society

gondola[®]
academy

› Plus d'infos sur www.gondola.be



CONTRÔLE DE DISTRIBUTION
Centre d'Information
sur les Médias (CIM)

Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation, même partiels, sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› Verschijnt ook in het Nederlands.

PARTENAIRES



6 Info-frais : l'achat local a le vent en poupe

L'organisme de défense des produits frais en Flandre dévoile les résultats d'une étude sur les nouveaux comportements de consommation liés à la crise.

11 Poster FMCG : tout le secteur en un coup d'œil

L'incontournable "Poster FMCG" fait sa rentrée chez Gondola. Découvrez le chiffre d'affaires de chaque enseigne, le nombre de magasins, les types de formats, etc.

Interview

16 Jef Colruyt, roi du retail

Exclusif ! Le CEO du plus important distributeur de produits alimentaires en Belgique, Jef Colruyt, s'exprime sur sa vision du retail et sur l'avenir de la consommation.



26 Colruyt se lance dans la livraison de repas

Rose Mary est le nom du nouveau concept de Colruyt. L'idée : livrer à vélo des plats fraîchement préparés dans les cuisines de la Colruyt Group Academy. Reportage exclusif.

30 Judith Kuiper : l'interview de la nouvelle CEO de Nielsen Benelux

Depuis le 1^{er} août, Judith Kuiper succède à Johan Vrancken à la tête de la branche Benelux et des pays nordiques de Nielsen. Rencontre à bâtons rompus.



36 GfK dévoile son summer report

Deux fois par an, GfK dévoile son rapport dans lequel les consommateurs notent les différentes enseignes selon des critères comme l'avantage ou l'amabilité du personnel.

47 Bol.com s'ouvre à la Wallonie

Depuis ce mois de septembre, l'application bol.com est