

Made in Belgium

51 Bientôt de l'épeautre made in Belgium en magasins

En 2022, les consommateurs devraient retrouver en rayon des pâtes ou même du gin réalisés à partir d'épeautre cultivé en Belgique.



55 Vous en reprendrez bien une tranche ?

Les acteurs du marché de la charcuterie ont-ils dû adapter leur offre suite à la crise sanitaire ? Réponse en page 55.

Alcool

59 La tequila et le gin coulent à flot

La tequila et le gin sont deux alcools forts "gagnants" de la crise, découvrez pourquoi dans notre article !



61 L'eau alcoolisée, un "must drink" pour 2020

En croissance exponentielle aux États-Unis, l'eau alcoolisée débarque dans les rayons des supermarchés belges. Décryptage de ce tout nouveau produit.

64 Il y a du neuf dans la bouteille

Petit cocktail de nouveautés du côté du rayon des alcools.

67 Les surgelés ne refroidissent pas les consommateurs

La croissance de la catégorie "surgelés" ne se dément pas au fil des mois. Explications.



Petit-déjeuner

71 Zoom dans la tasse de café

Plongée dans le marché du café, dans lequel on observe, une fois n'est pas coutume, l'engouement pour le segment "single serve."

80 Quoi de neuf dans l'assiette ?

Quelques nouveaux produits spécial "petit-déjeuner" s'invitent à la table.

83 Tartinables

Focus sur les pâtes à tartiner au chocolat, segment le plus important de cette catégorie et, par conséquent, extrêmement concurrentiel.

85 Céréales

Le Nutri-Score, progressivement adopté pour tous les producteurs de céréales, a déjà changé quelques comportements d'achat.



89 L'impulse doit compiler avec la crise

L'emplacement "star" des produits d'impulsion, à savoir la caisse, a subi modifications avec la crise. Gants et gels s'invitent dans la danse...

94 Les produits de beauté freinent la course

Les produits de beauté ont perdu de leur superbe à cause du confinement. Certains types de produits ont plus souffert que d'autres.



100 I love my retailer : Hema

Aux Pays-Bas, un groupe de fans s'est associé pour tenter de racheter l'enseigne Hema. Décryptage.

104 Gondola Days : backstage

Cette année, les Gondola Days se sont déroulées de manière 100% numérique. Découvrez les coulisses !

108 La seconde main a le vent en poupe

Gondola Academy, en partenariat avec bpost, dévoile une étude éclairante sur le marché de la seconde main et son potentiel.



97 Brands

La rédaction épingle quelques produits innovants.

98 C'est nouveau !

Notre incontournable rubrique qui dévoile du "sang frais" dans les rayons.

110 Jobs

A la recherche d'un job ? Rendez-vous en page 110 !