

ÉVÉNEMENT (Re)prise de risques

Comment la reprise s'amorce-t-elle? Quels enseignements tirer de la crise liée au Covid-19? Quels usages perpétuer? Et lesquels abandonner? Ce sont les questions que nous avons posées à plusieurs directeurs marketing, et à Jacques Séguéla.

Insights

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 ilek ne fait pas de B-Corp un argument de com'
- #2 Pathé Gaumont renoue avec les cinéphiles
- #3 RougeGorge, une expérience sans couture

START-UP

Des start-up « covid by design »

En couverture

BIG BANG CRÉATIF ou la créativité déconfinée

Nouvelle décennie, nouvelles priorités, mais mêmes enjeux. C'est dans cet état d'esprit que nous voulions consacrer le dossier central de notre numéro d'avril-mai à la créativité. Mais la crise sanitaire a chamboulé nos plans et le dossier spécial "créativité" se retrouve dans notre numéro d'été. Peut-être pour le mieux: n'est-ce pas aujourd'hui que le besoin d'être créatif se fait encore plus ressentir?

Expertise

TV : MISEZ SUR LA PUBLICITÉ CIBLÉE

Monsieur, la télé est (a)dressée

S'ADRESSER AUX CSP+

Laissez parler les petits papiers

LA PREUVE PAR 4

Social ads : le shopping, activité sociale

MOBILE : LE SUCCÈS DES PORTEFEUILLES NUMÉRIQUES

Build the wallet!

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing à venir

10

18

24

30

34

46

48

50

52

56



emarketing.fr
marketing



Éditalis

98, rue du Château,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : ecohen@netmedia.group



PRÉSIDENT

Pascal Chevallier

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Hervé Lenglard

OFFICE MANAGER

Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL

RÉDACTRICE EN CHEF

Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Fiorlana Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

RÉDACTION

Clément Fages, chef de rubrique (cfages@netmedia.group)

ONT PARTICIPÉ

Barbara Haddad, Stéphane Miekisiak (SR)

et Corentin Mossière (Photographe)

DIRECTRICE DE PRODUCTION

Françoise Redureau

CONCEPTION GRAPHIQUE Catherine Saulais

COUVERTURE

Catherine Saulais

CRÉDITS PHOTOS Adobe Stock

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE

Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

CHARGÉES DE TRAFIC

Anne Sembely (01 82 00 91 30) asembely@netmedia.group

Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@netmedia.group

Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.group

ABONNEMENT ET MARKETING

RESPONSABLE ECOMMERCE

Guillaume Bassolé (01 82 00 97 48) gbassole@netmedia.group

RESPONSABLE DES PARTENARIATS

Illias Mousse (97 77) imousse@netmedia.group

DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS

Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

SERVICE ABONNEMENT

Tél. : 01 46 99 99 77

IMPRESSION

Léonce Deprez, ZI le Moulin, 62620 Ruitz

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.

Abonnement 1 an. France métropolitaine

L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print

et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la new

quotidienne et l'accès au site emarketing.fr

pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.

Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous con

Marketing est édité par Éditalis, SAS au capital de 136 000 €.

Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.

Numéro de commission paritaire 0624 T84974

Dépôt légal Février 1995

Origine du papier : Hallsta, Suède

Eutrophisation des eaux : 50 g

Gaz à effet de serre : 969 kg



Cette entreprise
a fait certifier sa
chaîne de contrôle.
pefc-france.org

L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour de documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.



MediaPro

Presse PRO

IMPRIMÉ EN FRANCE

100% Papier recyclé

100% Papier recyclé

100% Papier recyclé