



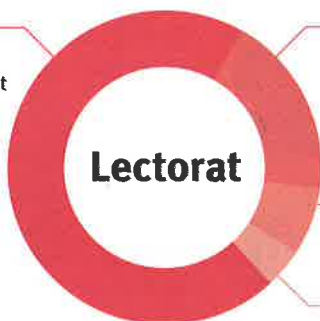
Plus de
40.000
contacts uniques



Plus de
120.000*
visites / mois
sur gondola.be

* visiteurs professionnels

69,4%
Retailers
 > Centrales d'achat
 > Supermarchés
 > Hypermarchés
 > Proximité
 > Hard Discount
 > ...



19,2%
Marques
 > Food
 > Non-Food
 > Near Food

7%
Service providers

4,4%
Opinion leaders

Abonnez-vous !

Responsable : Karine Hirsoux : abonnement@gondola.be

ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

Pack Basic : 350€ (étranger : 375€) | Pack Basic Plus : 490€ (étranger : 515€) | Company Packs : plus d'infos via abonnement@gondola.be | Prix du numéro : 15€ (plus frais d'envoi)

Ce numéro a été tiré à 10.500 exemplaires.

EDITEUR RESPONSABLE: Pierre-Alexandre Billiet - Retail Today NV - Wotrweelaan 100, 1150 Mellebeke - +32 (0)2 616 00 00 - info@gondola.be | **RÉGIE PUBLICITAIRE:** Responsable : Frederik Wambere, Commercial manager media : Emilie Delval, Sales manager media : Janna Salimune, Contact: pub@gondola.be | **RÉDACTION:** Rédacteur en chef FR : Christophe Sancy, Rédacteur en chef NL : Dominique Soenens, Secrétaire de rédaction : Géry Brusselmeers, Rédactrices : Laura Ferreira Porto, Lisa Goethuysen, Contact: news@gondola.be | **STUDIO:** Conception graphique: Mout Le Goff, Photographie: Christophe Sancy, Laura Ferreira Porto, The Image Factory, Emy Elendoo, iStockphoto, Flaticon, Contact: studio@gondola.be | **IMPRESSION:** Dabryt Gate

PARTENAIRES



Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation, même partielle, sont réservés et réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'assume aucune responsabilité.

> Verschijnt ook in het Nederlands.

4 VLAM

Le VLAM livre l'évolution des ventes de produits frais, segment par segment, entre le deuxième trimestre 2019 et le deuxième trimestre 2020.



10 La Belgique, nouveau terrain de jeu d'Ekoplaza

Rencontre exclusive avec les dirigeants de la chaîne néerlandaise spécialisée dans le bio, qui s'installe en Belgique en 2021 avec un premier magasin à Beersel (Aalst).

20 Rencontre avec Eva De Bleeker

La nouvelle secrétaire d'État à la protection des consommateurs livre ses impressions sur les nouveaux enjeux de la consommation et les défis politiques qui en découlent.



28 Du caviar made in Belgium

Étonnant : une entreprise élève depuis plus de 20 ans en Belgique des esturgeons destinés à la production d'un caviar 100% belge.

30 Louis delhaize innové avec louis

Visite à Evergem, entre Gand et Zelzate, d'un nouveau concept développé par Louis delhaize. Il affirme son prénom : louis

