

Analyse

40 1 an pour Jumbo en Belgique, et après ?

Quatrième de Jumbo en Belgique en novembre 2019 a suscité l'attention de tous les médias. Le détailler hollandais a-t-il toutefois tenu toutes ses promesses ? Notre journaliste Lisa Goethyssen a enquêté sur la question.

47 Derrière la stratégie des vins Aldi

Avec seulement 50 références fixes, Aldi a fait de son rayon vins un vrai de label de qualité. L'unique acheteur vin de l'enseigne hard discount tire les coulisses de ce succès public.



Fromages

51 Chaud, chaud les fromages

Décembre, c'est le temps des raclettes et des fondues. L'occasion de faire un focus sur les tendances et innovations dans la catégorie des fromages chauds.



Desserts lactés

56 L'indulgence profite aux desserts lactés

La santé est un axe privilégié par les consommateurs durant la crise sanitaire, mais la catégorie des desserts lactés a surtout profité d'une croissance grâce à l'indulgence.



Household

59 Du neuf au petit coin

L'hygiène prend toujours autant d'importance au petit coin et les produits pour toilettes doivent innover pour se calquer sur les exigences des consommateurs.

Baby

65 Bébé change ses habitudes

Avec 115.000 naissances par an en Belgique, le rayon des produits pour bébé, food et non-food, touche environ 300.000 bébés. Un "petit rayon", qui est pourtant beaucoup plus stratégique qu'il en a l'air.

69 Brands

Voulez-vous connaître les nouvelles innovations sur lesquelles la rédaction met un coup de projecteur ? Rendez-vous en page 69!

70 DIN

Du neuf, rien que du neuf dans notre rubrique "C'est nouveau".



76 Coup d'œil sur le prochain Global

Le Gondola Global est une sélection des meilleurs articles issus d'institutions prestigieuses comme Yale, Cambridge ou Oxford. Découvrez-en un aperçu en page 76.



78 Les abonnements en plein boom

De plus en plus de marques et d'enseignes proposent aux consommateurs des formules d'abonnement, manière de fidéliser à l'heure de l'e-commerce.



81 Les réseaux sociaux se lancent dans le shopping

Les réseaux sociaux tels que WhatsApp et TikTok ont tout récemment lancé une application shopping, qui permet aux marques de vendre leurs produits. Un concurrent direct pour les sites e-commerce ?



83 Sial Paris dévoile les tendances alimentaires de demain

Le Sial Paris s'est tenu ce mois d'octobre de manière 100% digitale. La tradition n'a pas pour autant été rompue : les tendances alimentaires mondiales ont été dévoilées et le jury a distingué une dizaine de produits innovants.

86 Jobs

GondolaPeople.be fait peau neuve en 2021, l'occasion de développer de nouveaux partenariats.

88 Agenda

Retrouvez votre magazine et suivez l'actualité pas à pas sur : www.gondola.be

Inscrivez-vous à notre newsletter et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

