

- 3 **Éditorial**
- 8 **L'ÉVÈNEMENT**  
Star Drive, la nouvelle arme d'Intermarché
- 14 **VU SUR LSA.FR**
- LES STRATÉGIES**
- 18 Chez Cora, la croissance des hypers se fera « hors les murs »
- 24 Les débuts prometteurs du live commerce
- 26 Les MDD, outil majeur de leadership pour E. Leclerc
- 30 Courir : l'international comme horizon
- 32 L'industrie agroalimentaire souffre de la fermeture des bars et restaurants
- 36 Agrial prend les commandes des boissons bretonnes de Phare Ouest



8 **Visite exclusive de l'entrepôt laboratoire de préparation des commandes drive d'Intermarché.**

© PIERRE VASSAL/ARTHUR



**SPÉCIAL Trophées de l'innovation**

40 Les jurys des Trophées 2020

**PERSONNALITÉS**



- 44 **DISTRIBUTEUR NON ALIMENTAIRE**  
Julie Walbaum, une femme de convictions
- 46 **DISTRIBUTEUR ALIMENTAIRE**  
Thierry Cotillard, capitaine comblé
- 48 **INDUSTRIEL MULTINATIONALE**  
Jean-Paul Agon, architecte de la transformation de L'Oréal

- 50 **PRE**  
Éric Gagnaire, le spécialiste de la seconde main textile
- 51 **E-COMMERCE**  
Mathias Labat, Lucas Lefebvre et Boris Meton défendent un bio accessible et collaboratif

**PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION**

- 54 **BOISSONS NON ALCOOLISÉES**  
Martini se fait l'apôtre de l'apéritif presque sans alcool
- 56 **CRÈMERIE-ULTRAFRAIS**  
Charles & Alice s'empare des superfruits
- 58 **ÉPICERIE SALÉE**  
Le Bio engagé, ou les conserves de légumes solidaires de d'Aucy
- 60 **ÉPICERIE SALÉE**  
La tortilla prête à garnir, sans pliages ni dommages
- 62 **FRUITS ET LÉGUMES**  
Intermarché s'inscrit dans une démarche vertueuse
- 66 **TRAITEUR-PRODUITS CARNÉS**  
Sodebo fait le pari de la simplicité et de la gourmandise



>>>