

>>>

- 68 **ÉPICERIE SUCRÉE**
Kinder Cards, le biscuit tout en finesse de Ferrero
- 70 **BOISSONS ALCOOLISÉES**
La Légère de Leffe se frotte aux lagers, avec goût et caractère
- 72 **BIO**
Jade 0.0, la bière au carrefour des tendances
- 74 **NUTRITION-SANTÉ**
André Bazin joue la carte du terroir et de la naturalité
- 76 **MARQUES RESPONSABLES**
GreenShoot développe une approche RSE globale
- 78 **MARQUES RESPONSABLES**
Too Good To Go signe un pacte gagnant avec la grande conso
- 80 **INTERNATIONAL**
Just Spices In Minutes veut rajeunir le marché des épices

NON-ALIMENTAIRE

- 84 **DESIGN**
Philips crée un purificateur d'air de haute compétition
- 86 **HYGIÈNE-BEAUTÉ**
Carrefour Soft Green prône une beauté responsable à petit prix
- 88 **HYGIÈNE-BEAUTÉ**
Dop veut démocratiser le shampoing solide
- 90 **ENTRETIEN**
Le produit vaisselle passe à l'état solide et écologique
- 92 **BRICOLAGE-JARDINAGE**
Hyba 90s, le barbecue nomade de Carrefour
- 92 **ÉLECTROMÉNAGER**
Une machine à café à broyeur à la fois experte et simple d'usage
- 94 **AMEUBLEMENT-DÉCORATION**
Déglon imagine une pelle de service ingénieuse et ludique



- 95 **CULTURE-RENTÉE DES CLASSES**
MaleMyPack, le sac à dos trois-en-un personnalisable
- 96 **TEXTILE**
Dim réussit ses premiers pas dans le textile bébé
- 98 **JEUX-JOUETS**
Globber fait grandir les tricycles en même temps que les enfants
- 99 **MARQUES RESPONSABLES**
Carrefour s'engage pour une mode responsable avec Tex

MÉTIERS



- 102 **COMMUNICATION**
L'Oréal ravive la coloration avec Eva Longoria
- 103 **COLLABORATION INDUSTRIEL-DISTRIBUTEUR**
Lexilens, les lunettes d'Atol pour aider les dyslexiques

- 104 **CONCEPT ALIMENTAIRE**
La cave à vin éclairée de Cdiscount
- 105 **CONCEPT NON ALIMENTAIRE**
DX, le magasin nouvelle génération de Decathlon
- 106 **CROSS-CANAL**
Galeries Lafayette mise sur le live streaming
- 108 **CROSS-CANAL**
Boulangier déploie un service de drive pour s'adapter à la crise
- 110 **DÉVELOPPEMENT DURABLE**
SES Imagotag verdit les e-étiquettes

- 111 **MARKETING**
For Good valorise les marques responsables
- 112 **MERCHANDISING**
Les corners de la FFA sacrés champions
- 113 **SERVICES**
Veepee invente le retour de produits entre membres
- 114 **DIGITALISATION DU POINT DE VENTE**
Franprix intègre son programme de fidélité à ses TPE