

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-7-janvier-2021-3298>



LSA N°2633 du 7 janvier 2021

[Consulter le numéro complet](#)

#### EDITO

- [\[Edito\] L'année des transformations](#)

#### EVÉNEMENT

- [Les grandes marques répondent à l'appel du vrac](#)

#### LE DOSSIER

- [Le petit déjeuner et le goûter, deux secteurs en pleine forme](#)
- [Petit-déjeuner et goûter : les engagements se multiplient tous azimuts \[Dossier\]](#)

#### LES MAGASINS

- [Droit de Regard, l'enseigne optique "0 % reste à charge"](#)
- [Miniso, nouvel ovni venu de Chine](#)

#### LES STRATEGIES

- [Les distributeurs s'emparent du do-it-yourself](#)
- [Interview de Rami Baitiéh \(Directeur exécutif - Carrefour France\) : "Le projet Top? Un vrai plus pour les clients et la performance des magasins"](#)
- [Coca-Cola France va lancer en avril sa première boisson alcoolisée](#)

#### REGARD SUR LA CONSO

- [Showroomprivé fait de la RSE le pivot de son projet d'entreprise](#)