



TABLE DES MATIÈRES

Préface d'Éric Maigret	5
Introduction	7
CHAPITRE 1	
HISTOIRE DES SÉRIES TÉLÉVISÉES	
11	
1. Les années 1950, "premier âge d'or" des séries télévisées	12
1.1 <i>La télévision, nouvelle frontière créative</i>	12
1.1.1 La télévision, média de masse aux États-Unis	12
1.1.2 Des liens étroits entre radio et télévision	13
1.2 <i>L'invention de nouveaux types de récits</i>	15
1.2.1 L'extravagante Lucy : première série de l'âge d'or télévisuel	15
1.2.2 Naissance de la série policière	18
1.2.3 Naissance du western télévisé	18
1.2.4 Naissance des séries fantastiques	20
2. Les années 1960 et 1970 : "l'âge classique"	22
2.1 <i>Stabilisation des "formules"...</i>	22
2.1.1 La pédagogie est l'art de la répétition	22
2.1.2 Des séries faites pour plaire à "l'Américain moyen"	24
2.2 <i>Mais bouillonnement du fond</i>	25
2.2.1 Les séries et la guerre froide	26
2.2.2 Une société qui se remet en cause	26
2.3 <i>Retour au conservatisme</i>	30
3. Des années 1980 aux années 2000, le "nouvel âge d'or" des séries télévisées américaines	31
3.1 <i>Des bouleversements technologiques en chaîne</i>	31
3.1.1 Les années 1980 et la fin de la domination des networks	31
3.1.2 Multiplication des chaînes et éparpillement du public	33

- 3.1.3 La fin de la « tyrannie du direct » 34
- 3.2 *Bouillonnement créatif et liberté artistique* 35
 - 3.2.1 Des récits de plus en plus "addictives" 35
 - 3.2.2 Multiplication des points de vue et mélange des genres 36
- 3.3 *L'abandon du politiquement correct* 38
 - 3.3.1 Le moralisme reaganien des années 1980 38
 - 3.3.2 Le pluralisme démocratique des années 1990-2000 39
 - 3.3.3 HBO ou le triomphe du politiquement incorrect 41
- 4. Conclusion et perspective : Peak TV et post-télévision 44

CHAPITRE 2
PRODUCTION ET PROGRAMMATION
DES SÉRIES TÉLÉVISÉES 49

- 1. Le secteur télévisuel aux États-Unis 50
 - 1.1 *Structures physiques et économiques de la télévision américaine* . 50
 - 1.2 *Réglementations de la FCC* 53
 - 1.3 *Le marché publicitaire* 55
- 2. Le cycle de vie d'une série 58
 - 2.1 *La création d'une série* 58
 - 2.2 *La production de la série* 59
 - 2.3 *Vie(s) et mort(s) d'une série* 61
- 3. La programmation : un art du quotidien 64
 - 3.1 *Principes généraux de programmation* 64
 - 3.2 *L'effet d'agenda* 66
- 4. Les nécessités de la fidélisation 68
 - 4.1 *Fidéliser les téléspectateurs d'une série* 68
 - 4.2 *D'une série à l'autre : univers d'auteur, univers de chaîne* 71

CHAPITRE 3
SÉRIALITÉ(S) 79

- 1. La fiction plurielle 80
 - 1.1 *Complexification des formats* 80
 - 1.2 *Mise en série et mise en feuilleton : première approche* 82

- 2. La sérialité matricielle : la matrice comme programme esthétique . 83
 - 2.1 *Le feuilleton* 87
 - 2.1.1 Le feuilleton canonique 88
 - 2.1.2 Le feuilleton sérialisant 93
 - 2.2 *La série* 96
 - 2.2.1 La série canonique 97
 - 2.2.2 La série feuilletonante 99
- 3. Du récit sans fin à la fin du récit... 106
- 4. Sérialité éditoriale (première approche) 110

CHAPITRE 4
LE PERSONNAGE EN SÉRIE 115

- 1. Définition 116
- 2. Le personnage et ses niveaux de signification 117
 - 2.1 *Marqueur typologique* 117
 - 2.2 *Organisateur textuel* 118
 - 2.3 *Lieu d'investissement* 119
 - 2.3.1 Les modalités du marquage 119
 - 2.3.2 Le texte entre production et réception 122
 - 2.3.3 Texte et investissement psycho-affectif 124
 - 2.4 *Le modèle de Glaudes et Reuter appliqué aux séries* 125
- 3. Personnage et système de personnages 128
 - 3.1 *Le personnage principal* 128
 - 3.1.1 Les procédés différentiels 128
 - 3.1.2 Qualification et fonctionnalité, le cœur du personnage 131
 - 3.1.3 Les procédés différentiels appliqués à la télévision 133
 - 3.2 *Les héros multiples* 137
 - 3.3 *Les personnages secondaires* 139
 - 3.3.1 Les fonctions du personnage secondaire 139
 - 3.3.2 Hiérarchie des personnages secondaires 141
 - 3.3.3 Personnages secondaires et héros multiples 143
- 4. Personnage et stéréotype 144
 - 4.1 *Le stéréotype* 145
 - 4.2 *Stéréotype ou type ?* 147

4.3	<i>De l'étude concrète des (stéréo)types</i>	149
4.4	<i>Deux exemples : les types policiers et les représentations genrées</i>	152
4.4.1	Les types de policiers	152
4.4.2	Les représentations genrées	153
4.4.3	Types et organisation des systèmes de personnages	155
5.	Personnage et culture populaire	156
5.1	<i>Le personnage du roman populaire...</i>	157
5.2	<i>... et son jumeau de télévision</i>	159

CHAPITRE 5
COMMENT ANALYSER
LES PUBLICS DES SÉRIES TÉLÉVISÉES ?

1.	De la masse manipulée aux publics actifs de la télévision	164
1.1	<i>Les notions de "foule" et de "masse"</i>	164
1.2	<i>Les "effets limités" des médias de masse sur les individus</i>	166
1.3	<i>L'individu prisonnier de sa position dans l'espace social</i>	167
1.4	<i>Les Cultural Studies</i>	167
1.5	<i>Public ou audience</i>	170
2.	Les techniques d'enquête pour analyser les publics de la télévision	170
2.1	<i>Les observations de téléspectateurs</i>	171
2.2	<i>Les entretiens avec les téléspectateurs</i>	173
2.2.1	Les entretiens individuels	174
2.2.2	Les entretiens collectifs	175
2.3	<i>Les questionnaires distribués aux téléspectateurs</i>	176
3.	Enquête auprès des publics français de séries télévisées policières américaines	177
3.1	<i>Méthodologie</i>	178
3.2	<i>Résultats de l'enquête</i>	180
3.2.1	Les séries télévisées policières comme objet de divertissement	180
3.2.2	La fonction pédagogique des séries télévisées policières	182
3.2.3	Les personnages, au cœur du processus de fidélisation	184
3.2.4	La nécessité d'une histoire captivante	186
3.2.5	La prise en compte du contexte de l'activité télévisuelle	187

CHAPITRE 6
RÉCITS CUMULATIFS
ET ARCS NARRATIFS

1.	Quelques remarques préliminaires concernant la narration sérielle	196
1.1	<i>La conception constructiviste de la narration</i>	196
1.2	<i>Récits et modèle de télévision</i>	197
1.3	<i>Déconstruction de la programmation</i>	200
2.	« Blessures du passé » et autres nouvelles questions plus importantes	202
2.1	<i>Les traumatismes des personnages</i>	202
2.2	<i>L'arc narratif</i>	205
3.	Familier de docteur Grey ou perdu dans <i>Lost</i> ? Deux manières de fidéliser le téléspectateur	206
4.	Conclusion	207

CHAPITRE 7
SÉRIES TÉLÉVISÉES ET "RÉALITÉS" :
LES IMAGINAIRES SÉRIELS À LA POURSUITE DU RÉEL

1.	Prologue destiné à éviter quelques confusions	210
2.	La télévision et le réel : une proximité constitutive	212
3.	Fiction et réalité	213
4.	Séries et réalités de la production	217
5.	Séries et réalités sociales	219
6.	Séries et réalités des publics	224
7.	Conclure : la série et le temps	227