

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-21-janvier-2021-3308>



En couverture

AUCHAN SE RÉORGANISE DE NOUVEAU POUR TENTER DE REBONDIR

Le distributeur mène une vaste refonte managériale, avec l'émergence de figures issues des familles des actionnaires, et des orientations visant à retrouver de l'allant. Ce choix intervient après de nombreuses décisions [...]

LSA N°2635 du 21 janvier 2021

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Le soin du linge a plongé en 2020
- Ferrero s'invite dans le biscuit du petit déjeuner avec Kinder CereAlé
-
-
- Les fortunes diverses du traiteur frais

AGENDA-OURS

-

EDITO

- [\[Edito\] Mobilisation générale pour l'emploi des jeunes](#)

EVÉNEMENT

- [Distribution : le début des grandes manœuvres](#)
- [Couche-Tard et Carrefour, une alliance opportune ?](#)

LE DOSSIER

- Les substituts végétaux à l'offensive

LES MAGASINS

- Comment Boulanger a pris le virage du drive

LES STRATEGIES

- La RSE, valeur en hausse dans l'e-commerce
- Interview d'Olivier Pechereau, directeur général de PepsiCo France : « Retrouvons l'esprit des EGA »
- Carrefour impulse un nouveau départ pour Bio c'Bon

REGARD SUR LA CONSO

- Les publicités au grand cœur des distributeurs