

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-14-janvier-2021-3303>



En couverture

LSA N°2634 du 14 janvier 2021

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Omnicanale, la Chandeleur prend de l'ampleur](#)
- [Les produits asiatiques font encore plus recette](#)
- [Covid-19 : Tout savoir sur les gels hydroalcooliques, les savons, la désinfection et les masques](#)

EDITO

- [\[Edito\] Indispensable introspection](#)

EVÉNEMENT

- [Le monde de la conso toqué de TikTok](#)

LE DOSSIER

- [Crèmerie : de multiples interrogations pour 2021 \[Dossier\]](#)

LES MAGASINS

- [Ce que les centres commerciaux ont appris de la crise du Covid-19](#)
- [Avec son Grand Marché Vrac, Day by Day teste un esprit « halles »](#)

LES STRATEGIES

- [Les conséquences de la loi Asap sur les négociations commerciales 2021](#)
- [Weldom veut devenir numéro un du bricolage de proximité](#)
- [Béatrice Dupuy, PDG Procter & Gamble France et Benelux : "P&G a un rôle à jouer dans la relance"](#)
- [Ces départements où le commerce s'arrête avant 18 heures...](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [L'Occitane lutte contre la cécité évitable](#)