

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-11-fevrier-2021-3323>



LSA N°2638 du 11 février 2021

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Les jambons accélèrent le développement de leurs démarches qualité](#)
- [Le Covid divise la beauté homme](#)
- [Le jouet a fini 2020 sur des regrets \[Analyse et classements\]](#)

CHIFFRES

- [2020, l'année de tous les exploits pour les PGC \[Bilan complet\]](#)

EDITO

- [\[Edito\] Pour ou contre?](#)

EVÉNEMENT

- [Les premiers pas de l'affichage environnemental](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] L'épicerie sucrée dans l'attente de la reprise](#)

LES STRATEGIES

- [Thomas Bouret, DG Leroy Merlin : "Notre ambition : devenir l'évidence habitat en France"](#)
- [Le commerce de montagne dans la tourmente](#)
- [Une année de rupture pour l'e-commerce](#)
- [À vendre, Prosol \(Grand Frais\) est l'objet de nombreuses marques d'intérêt](#)
- [Le grand imbroglio des fermetures obligatoires de centres commerciaux](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [Les cent ans de symbiose avec la nature de Weleda](#)

