

3 Éditorial 4 Agenda

L'ÉVÉNEMENT

6 La seconde main, une occasion à ne pas rater

12 VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 14 Contre Action, Carrefour déploie « Le coin des bonnes affaires »
- 16 Amazon Fresh se met en ordre de bataille en Espagne
- 18 Sadri Fegaier, le self-made-man de la téléphonie
- 20 Les marketplaces locales, miracle ou mirage ?

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS

26 La nécessaire révolution de la donnée produit

DOSSIER

32 Le fromage soigne son attractivité

LES PRODUITS

- 40 La pandémie a conforté le non-alimentaire
- 44 Les chocolats de Pâques font assaut d'optimisme
- 48 Les sauces froides entre plaisir et qualité

- 51 **LSA BIO : Les régions championnes du bio**
- 52 **Introduction** Des territoires de plus en plus « verts »
- 54 **L'Occitanie** assoit sa place de leader
- 58 **La Nouvelle-Aquitaine** cultive ses atouts
- 62 **Auvergne-Rhône-Alpes**, terrain privilégié des opérateurs
- 68 **Provence-Alpes-Côte d'Azur** démultiplie les projets
- 74 **L'Île-de-France** rattrape son retard
- 78 **La croissance du bio** a marqué le pas en 2020

LA CONSO S'ENGAGE

84 Niveau promeut le contact humain

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Richard DAMORET/REA

20

Les marketplaces locales se multiplient depuis la crise sanitaire. Mais résisteront-elles aux poids lourds du secteur si le marché décolle ?



32

Sur un marché du fromage très dynamique, ses acteurs travaillent à faire grandir la visibilité et l'offre.



51

Ce premier LSA bio de l'année vous emmène dans cinq régions françaises qui font office de moteurs dans l'essor de cette agriculture.

