

Plus de 300 magazines...
 300 avec la plus importante diffusion du marché.

Centre d'Information sur les Médias (CIM)



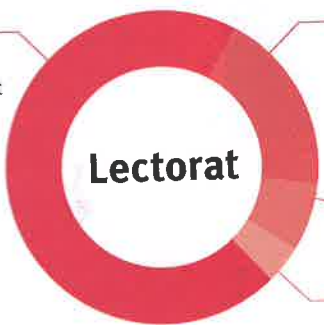
Plus de **40.000** contacts uniques



Plus de **120.000*** visites / mois sur **gondola.be**

* visiteurs professionnels

- 19,4% Détailliers
- Centrales d'achat
- Supermarchés
- Hypermarchés
- Proximité
- Hard Discount



Lectorat

- 19,2% Marques
 - > Food
 - > Non-Food
 - > Near Food
- 7% Service providers
- 4,4% Opinion leaders

Abonnez-vous !

Caroline Hirsoux via abonnement@gondola.be
 ANNUEL (PRIX HTVA)
 104€ (étranger : 115€) | Pack Basic Plus : 490€ (étranger : 515€) | Company
 plus via abonnement@gondola.be | Prix du numéro: 15€ (plus frais d'envoi)

Édition tirée à 10.500 exemplaires.
RESPONSABLE: Pierre-Alexandre Billiet - Retail Today NV - Woluwelaan 100, 1830 Machelen
 02 463 00 00 - info@gondola.be | **RÉGIE PUBLICITAIRE: Responsable:** Frederik Matthys,
Commercial manager media: Emilie Delval, **Sales manager media:** Janna Salhoume. Contact: gondola.be | **RÉDACTION: Rédacteur en chef FR:** Christophe Sancy, **Rédacteur en chef**
 minique Soenens, **Secrétaire de rédaction:** Géry Brusselmans, **Rédactrices:** Louise Pomelijn,
 Lina Goethuysen. **Contact:** news@gondola.be | **STUDIO: Conception graphique:** Yvan
 Photographie: Christophe Sancy, Laura Ferreira Porto, The Image Factory, Emy Elieboom,
 photo, Flaticon. **Contact:** studio@gondola.be | **IMPRESSION:** Daddy Kate

Partenaires: PARTNER

Tous droits de reproduction, traduction et adaptation, même partiels, sont strictement réservés.
 accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.
 schijnt ook in het Nederlands.

4 VLAM

Les comportements de consommation liés à la crise sanitaire sont-ils amenés à perdurer dans le temps? Le VLAM, organisme flamand de promotion des produits frais, livre des éléments de réponse à travers des chiffres de GfK.

9 Andy Jassy, nouveau boss d'Amazon

Après près de 30 années à la tête d'Amazon, le fondateur Jeff Bezos cède sa place cet été à Andy Jassy. Découvrez qui se cache derrière le nom du nouveau CEO du géant d'Internet.

Interview

12 La durabilité est-elle vraiment une priorité pour le consommateur?

La durabilité est-elle vraiment une priorité pour le consommateur? C'est la question que se posent les chercheurs de l'Université de Gand. Selon les résultats de leur étude, la durabilité n'est pas encore une priorité majeure pour la majorité des consommateurs belges. Cependant, l'intérêt pour ce sujet augmente progressivement, notamment chez les jeunes générations et les personnes ayant un niveau de revenu plus élevé.



22 Le quinoa, nouvel or belge?

Le quinoa, les lentilles ou même les olives sont désormais cultivées en Belgique, réchauffement climatique oblige. Ces cultures belges sont-elles amenées à se développer à grande échelle ou est-ce juste un coup marketing? Les instigateurs répondent.



Alimentation saine

29 Les enfants mangent-ils de manière saine?

Chaque année, le concours "Ik ben meer dan mijn Kassaticket" récompense les actions durables des enseignes de grande distribution. Le thème de cette année: l'accès à la nourriture saine pour les enfants.

Alimentation

33 Les applis santé, nouvelles influences



Télécharger et profiter de ces applis, ces influences les marques

38 SPA Lamb innov

SPAR Lamb à l'initiative de 600 m... ont mis au point un programme d'accompagnement personnalisé

