

trois par an. Gondola est le magazine
B2B avec la plus importante
diffusion du marché.

Centre d'Information sur les Médias (CIM)



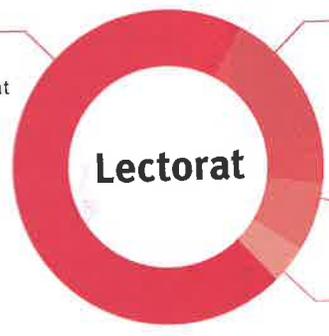
Plus de
40.000
contacts uniques



Plus de
120.000*
visites / mois
sur **gondola.be**

* visiteurs professionnels

- 19,4% Détailliers
- Centrales d'achat
- Supermarchés
- Hypermarchés
- Proximité
- Hard Discount



- 19,2% Marques
 - > Food
 - > Non-Food
 - > Near Food
- 7% Service providers
- 4,4% Opinion leaders

Abonnez-vous !

Caroline Hirsoux via abonnement@gondola.be
ANNUUEL (PRIX HTVA)
104€ (étranger : 115€) | Pack Basic Plus : 490€ (étranger : 515€) | Company
plus via abonnement@gondola.be | Prix du numéro: 15€ (plus frais d'envoi)

Le magazine est tiré à 10.500 exemplaires.
RESPONSABLE: Pierre-Alexandre Billiet - Retail Today NV - Woluwelaan 100, 1830 Machelen
02 463 00 00 - info@gondola.be | **RÉGIE PUBLICITAIRE: Responsable:** Frederik Matthys,
Commercial manager media: Emilie Delval, Sales manager media: Janna Salhoume. Contact: gondola.be | **RÉDACTION: Rédacteur en chef FR:** Christophe Sancy, **Rédacteur en chef**
français: Sébastien Soenens, **Secrétaire de rédaction:** Géry Brusselmans, **Rédactrices:** Louise Pomelijn,
Lina Goethuysen. **Contact:** news@gondola.be | **STUDIO: Conception graphique:** Yvan
Lambert, **Photographie:** Christophe Sancy, Laura Ferreira Porto, The Image Factory, Emy Elieboom,
Flaticon. **Contact:** studio@gondola.be | **IMPRESSION:** Daddy Kate

Partenaires: PARTNER

Tous droits de reproduction, traduction et adaptation, même partiels, sont strictement réservés.
accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.
verschijnt ook in het Nederlands.

4 VLAM

Les comportements de consommation liés à la crise sanitaire sont-ils amenés à perdurer dans le temps? Le VLAM, organisme flamand de promotion des produits frais, livre des éléments de réponse à travers des chiffres de GfK.

9 Andy Jassy, nouveau boss d'Amazon

Après près de 30 années à la tête d'Amazon, le fondateur Jeff Bezos cède sa place cet été à Andy Jassy. Découvrez qui se cache derrière le nom du nouveau CEO du géant d'Internet.

Interview

12 La durabilité est-elle vraiment une priorité pour le consommateur?

Le thème de la durabilité est devenu une préoccupation majeure des consommateurs. Mais est-ce vraiment une priorité? L'analyse de nos enquêtes révèle que si la majorité des consommateurs se dit soucieux de l'environnement, cela ne se traduit pas toujours par des choix d'achat. Les consommateurs privilégient encore le prix et la qualité. Cependant, les marques qui communiquent clairement sur leurs pratiques durables gagnent en crédibilité.



22 Le quinoa, nouvel or belge?

Le quinoa, les lentilles ou même les olives sont désormais cultivées en Belgique, réchauffement climatique oblige. Ces cultures belges sont-elles amenées à se développer à grande échelle ou est-ce juste un coup marketing? Les instigateurs répondent.



Alimentation saine

29 Les enfants mangent-ils de manière saine?

Chaque année, le concours "Ik ben meer dan mijn Kassaticket" récompense les actions durables des enseignes de grande distribution. Le thème de cette année: l'accès à la nourriture saine pour les enfants.

Alimentation
33 Les applica
santé, C
nouvea
influen
Téléchargé
et profits d
de fins, ces
influencer
les marqua
38 SPA
Lamb
innov
SPAR Lam
à réchauffe
de 600 m
sont mûres
obligé sur
rambles
ignité à s