

Alimentation saine

33 Les applications santé, ces nouveaux influenceurs



Take, SmartWithFood ou encore Open Food Facts sont quelques applications qui permettent d'orienter les consommateurs dans leurs achats santé.

Téléchargées des milliers, en parfois des millions de fois, ces applications influencent véritablement les marques.

38 SPAR Lambrechts innove

SPAR Lambrechts a ouvert à Helchteren un magasin de 600 m² qui inaugure son nouveau concept, aligné sur les tendances actuelles. Gondola vous invite à sa visite en images.



Produits ethniques

45 Un tour du monde depuis sa cuisine

A défaut de pouvoir prendre l'avion, les Belges se sont retranchés dans... l'évasion culinaire. Les rayons italiens, tex-mex ou encore asiatiques ont en effet été convoités en 2020. Le lait de coco, par exemple, a connu un boom.



Bake-off

48 L'année particulière du bake-off

Alors que la boulangerie précuite en magasin a le vent en poupe depuis quelques années, la crise sanitaire a balayé tous les plans des grands acteurs de la catégorie. L'hygiène et l'engouement autour du pain fait maison sont quelques explications.

Biscuits

51 Vous reprendriez bien un petit biscuit ?

Les biscuits ont connu une croissance en grande distribution grâce à la consommation à domicile. On constate notamment un engouement autour des biscuits axés "santé", à l'instar des barres énergétiques.



Confiseries

53 Les bonbons cherchent l'embellie en 2021

Les bonbons ont toujours du succès, mais la fermeture de certains canaux de vente, tout comme la baisse des achats d'impulsion, ont mis des bâtons dans les roues de cette catégorie.



Chocolats

56 Le chocolat fond sous l'effet de la crise

La baisse de la fréquence des fêtes et autres célébrations a entraîné dans sa chute la catégorie du chocolat, qui "vit" en partie grâce aux cadeaux que s'offrent les amis, les collègues ou la famille. Consolation : certains segments performant.

60 C'est Nouveau !

Du neuf, rien que du neuf dans notre rubrique C'est nouveau !

62 Les enseignes électro testent le reconditionnement

Les ventes d'appareils électro-ménagers de seconde main ont le vent en poupe. Face à l'engouement, les enseignes belges classiques s'immiscent sur ce terrain.

Jobs

68 Gondola People 2.0, c'est déjà demain !

La plateforme Gondola People, spécialisée dans les ressources humaines des secteurs du retail et FMCG, s'offre une seconde peau ce mois de mars. Rencontre avec Julien Thomas, expert en carrière, et explication des rôles du Forem.



70 Échos du vin

Patrick Fiévez, notre expert maison, livre les dernières actualités fraîches autour de la plume vin.

72 Agenda