

Sommaire

Table des matières	VII
Liste des Focus	XXI
Avant-propos	XXV
Les auteurs	XXIX

Partie 1

Fondements et techniques de la communication

1 Fondements et théories de la communication des organisations	3
2 Les acteurs du marché de la communication	37
3 Le plan de communication	71
4 La publicité-médias	97
5 L'inbound marketing	133
6 e-Publicité et communication digitale : la révolution	167

Partie 2

Les communications d'entreprise

7 Image et communication de marque	201
8 Spécificités et outils de la communication <i>business-to-business</i>	243
9 La communication responsable	283
10 La communication corporate, RH et financière	317
11 La communication de crise	343

Partie 3

Les communications sectorielles

12	Tourisme et communication	369
13	La communication sportive	393
14	La communication des activités culturelles et créatives	423
15	La communication politique	445
16	La communication digitale et le luxe	473
	Liste iconographique	503
	Index thématique	509
	Index des entreprises et des marques	517

Liste de
Avant-p
Les aute

Fc

1 Fonder

1. Les
1.1
1.2
1.3
1.4
2. En
2.1
2.2
2.3

Résumé
Étude d
Référé

2 Les ac

1. Le
1.1

1.1

1.1