

LA RENCONTRE

Olivier Lombard, fondateur d'Hopium

L'ÉVÉNEMENT

Dark Kitchen disrupte la restauration

Insights

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Pataugas se remet sur pied
- #2 Pierre & Vacances travaille sa collecte de data
- #3 La FDJ voit la vie en bleu-blanc-rouge

LES 100 PREMIERS JOURS

Thomas Bourgeois, directeur marketing et communication de Miele

START-UP

Pourvu qu'on ait l'ivresse

En couverture

LIVE ME TENDER, LOVE ME LONG

Le direct va droit au cœur... de cible

Expertise

1 ENJEU 3 SOLUTIONS

Quand les marques vident leur sac

LA PREUVE PAR 4

Le réel retour en force du virtuel

CROSS-CANALISER SES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES

Brand content... un peu, beaucoup, à la folie

PANORAMA DES OFFRES DE TV SEGMENTÉE

Top départ ! Qu'est-il déjà possible de faire ?

FAIRE LA DIFFÉRENCE EN 2021

Soyez tendance !

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

Le mot de la fin

10

12

16

22

28

32

36

48

50

52

54

60

64

66

emarketing.fr
marketing**Éditionalis**

98, rue du Château,

92645 Boulogne-Billancourt Cedex

Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,

suivre le modèle : ecohen@netmedia.group

**PRÉSIDENT**

Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Hervé Lenglard

OFFICE MANAGER

Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL**RÉDACTRICE EN CHEF**

Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

RÉDACTION

Clément Fages, chef de rubrique (cfages@netmedia.group),

Fiona Gentilleau

ONT PARTICIPÉ

Barbara Haddad, Jean-Jacques Manceau, Philippe Legrain (SR)

et Corentin Mossière (Photographe)

RESPONSABLE DU STUDIO

Catherine Saulais

CONCEPTION GRAPHIQUE ET COUVERTURE Catherine Saulais**CRÉDITS PHOTOS** Adobe Stock**PUBLICITÉ****DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING**

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE

Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

CHARGÉES DE TRAFIC

Anne Sembely (01 82 00 91 30) asembely@netmedia.group

Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@netmedia.group

Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.group

ABONNEMENT ET MARKETING**RESPONSABLE ECOMMERCE**

Guillaume Bassolé (01 82 00 97 48) gbassole@netmedia.group

RESPONSABLE DES PARTENARIATS

Ilias Moussa (97 77) imoussa@netmedia.group

DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS

Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

SERVICE ABONNEMENT

Tél. : 01 46 99 99 77

IMPRESSION

Léonce Deprez, ZI le Moulin, 62620 Ruitz

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.

Abonnement 1 an. France métropolitaine

L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr

pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.

Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.

Marketing est édité par Éditionalis, SAS au capital de 136 000 €.

Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.

Numéro de commission paritaire 0624 T84974

Dépôt légal février 1995

Origine du papier : Hallsta, Suède

Eutrophisation des eaux : 50 g

Gaz à effet de serre : 969 kg

Ce magazine contient un encart Paperscope.



L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

