



Éditialis
98, rue du Château
92645 Boulogne-
Billancourt Cedex

**P-DG, ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION**
Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Hervé Lenglard

ASSISTANTE DE DIRECTION
Sophie Laguerre



CONCEPTION ET RÉALISATION
RESPONSABLE ÉDITORIAL
Christophe Minart

CHEF DE PROJET
Léa Ferlay

**RESPONSABLE DU
DÉVELOPPEMENT**
Simon Leprat

MANAGING DIRECTOR
Jean-Sébastien Rocheteau

Marketing est édité par Éditialis,
SAS au capital de 136 000 €

Actionnaire Éditabiys

N° ISSN 2273-7243

Numéro de commission paritaire
0619 T 84974

Dépôt légal à parution

Presse PRO



Marketing

- « RECRÉER DE LA VALEUR GRÂCE AU COURRIER »** 4
Marion Feltzinger, responsable marketing
de 3ma group, spécialisé dans la communication
multicanale des entreprises.
- LES 5 POUVOIRS DE LA CARTE DE VŒUX PAPIER** 6
- OPTIMISER L'ÉCHANTILLON GRÂCE AU COURRIER** 7
- LA VIE D'UN IMPRIMÉ PUBLICITAIRE EN 5 ÉTAPES** 8

Tendance

- DANS L'ŒIL DU CONCEPTEUR-RÉDACTEUR** 12
Nicolas Simon
- LE PAPIER** 14
Le beau papier fait son grand retour !
- 10 COUPS DE CŒUR** 16
John Fletcher, expert américain en marketing direct
- LE LUXE** 18
Le courrier publicitaire, l'élément tangible
des stratégies du luxe

Décryptage

- LE COURRIER, SUPPORT IDÉAL DU "GOODVERTISING"** 20
- LA RÉSILIENCE DE L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE** 21
- L'IMPACT DU COURRIER PUBLICITAIRE
DANS LES PROGRAMMES CRM** 22
- DATA QUALITY : LA CONDITION SINE QUA NON
D'UN COURRIER EFFICACE !** 24
- DATA MINING : FAITES PARLER VOS DONNÉES !** 25
- LE DÉMÉNAGEMENT, UNE OCCASION EN OR
DE SE FAIRE ENTENDRE** 27

Business cases

- ISOSKELE** 28
Quelle communication dans le secteur caritatif?
- VIDAL-FLEURY** 30
Accroît ses ventes à distance grâce au courrier
- COLGATE-PALMOLIVE** 31
Comment le courrier soutient les commerciaux