

# Sommaire

Avant-propos 5  
Préface 6

## DOSSIER 1 ÉCRIRE : POURQUOI ET POUR QUI

- *Outil 1* La ligne éditoriale 10
- *Outil 2* Les personnes 12
- *Outil 3* Les scénarios de lecture 14
- *Outil 4* Les statistiques de fréquentation 16
- *Outil 5* Les zones les plus vues (Eye Tracking) 18

## DOSSIER 2 CONCEVOIR SON TEXTE

- *Outil 6* Le calibrage 24
- *Outil 7* L'angle 26
- *Outil 8* La carte mentale 28
- *Outil 9* Les liens 30
- *Outil 10* L'impact de l'image 32
- *Outil 11* La proximité 36
- *Outil 12* Les faits 40
- *Outil 13* La dimension humaine 44
- *Outil 14* Le storytelling 46
- *Outil 15* L'humour 50

## DOSSIER 3 ÉCRIRE : RACCOURCIR, SIMPLIFIER, DYNAMISER

- *Outil 16* L'essentiel d'abord 54
- *Outil 17* La concision 56
- *Outil 18* Le mot précis 60
- *Outil 19* Les listes à puces 64
- *Outil 20* Des phrases courtes 68
- *Outil 21* Une syntaxe simple 70
- *Outil 22* La variété 74
- *Outil 23* Les citations 76
- *Outil 24* Et l'écriture inclusive ? 78

## DOSSIER 4 HABILLER POUR ACCROCHER

- *Outil 25* Le titre 86
- *Outil 26* Le chapô et l'accroche 88
- *Outil 27* Les intertitres 92
- *Outil 28* Les tags 96
- *Outil 29* Le gras (ou emphase) 98

# Sommaire

5	propos	5
6	e	6
10		10
12	1	12
14	2	14
16	3	16
18	4	18
22	5	22
24		24
26	6	26
28	7	28
30	8	30
32	9	32
36	10	36
40	11	40
44	12	44
46	13	46
50	14	50
52	15	52
54		54
56	16	56
60	17	60
64	18	64
68	19	68
70	20	70
74	21	74
76	22	76
78	23	78
82	24	82
86		86
88	25	88
92	26	92
96	27	96
98	28	98
100	29	100

<b>DOSSIER 5</b>		
	<b>LE TEXTE, LEVIER DU SEO</b>	102
	• <i>Outil 30</i> Le choix des mots clés	104
	• <i>Outil 31</i> Les balises de titre h	108
	• <i>Outil 32</i> La balise <title>	110
	• <i>Outil 33</i> La balise <meta description>	112
	• <i>Outil 34</i> L'attribut Alt et le nom du fichier image	114
	• <i>Outil 35</i> Le pouvoir des liens	116
	• <i>Outil 36</i> L'arborescence	118
	• <i>Outil 37</i> La sémantique	120

<b>DOSSIER 6</b>		
	<b>ÉCRIRE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX</b>	124
	• <i>Outil 38</i> Facebook	126
	• <i>Outil 39</i> Twitter	128
	• <i>Outil 40</i> Les hashtags	132
	• <i>Outil 41</i> Les emojis	134
	• <i>Outil 42</i> Les chatbots	136

<b>DOSSIER 7</b>		
	<b>S'ORGANISER POUR PRODUIRE</b>	140
	• <i>Outil 43</i> L'accessibilité et la qualité Web	142
	• <i>Outil 44</i> CMS, templates et styles	146
	• <i>Outil 45</i> La charte éditoriale	150
	• <i>Outil 46</i> Le calendrier éditorial	152
	• <i>Outil 47</i> Décliner, recycler et relier	154
	• <i>Outil 48</i> Le contrôle anti-coquilles	156
	• <i>Outil 49</i> Écouter et dialoguer avec ses lecteurs	158
	• <i>Outil 50</i> Veiller pour s'inspirer	162
	• <i>Outil 51</i> Confier la rédaction à un robot ?	164

<b>DOSSIER 8</b>		
	<b>FORMATS WEB SPÉCIFIQUES</b>	168
	• <i>Outil 52</i> La fiche produit	170
	• <i>Outil 53</i> La FAQ	174
	• <i>Outil 54</i> Le lexique	176
	• <i>Outil 55</i> Le dossier	178
	• <i>Outil 56</i> Le blog	180
	• <i>Outil 57</i> La newsletter	182
	Propositions et commentaires de cas	184
	Ressources	191
	Copyright	192