

3 **Éditorial**
4 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
6 **Réflexions sur les négociations commerciales 2021**

10 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
12 Interview de Cécile Guillou, directrice générale de Franprix
16 Comment Camaïeu espère revenir dans le jeu
18 Besson Chaussures continue son déploiement malgré la crise

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS
20 Les 9 piliers d'une offre marketplace efficace
24 Quel potentiel pour la télévision segmentée ?

DOSSIER
26 La fabuleuse année du petit électroménager

LES PRODUITS
30 La filière française de l'agneau en reconquête
34 La panification sèche rebondit face à la crise

LSA PROXI
37 La nouvelle génération d'enseignes
38 Les tendances qui dessinent le futur des commerces de proximité
40 Le vrac devient un passage incontournable
44 Le circuit court a désormais ses boutiques dédiées
48 La poussée des formats hybrides, entre magasins et services
50 La crise sanitaire renforce l'intérêt pour le circuit

LA CONSO S'ENGAGE
55 Lidl se charge de l'implantation de bornes pour voitures électriques

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits de couverture : Getty Images - DR

12

Franprix veut étendre son maillage en dehors des grandes villes. Et compte franchir la barre des 1000 magasins d'ici à deux ans. Cécile Guillou, sa directrice générale, dévoile à LSA le changement de visage et les ambitions de l'enseigne de proximité.



© LIETTIA DUARTE

20

Les ventes des sites avec une place de marché explosent. Mais pour attirer les internautes, mieux vaut être bien achalandé.



© REMI MALINGREY

37

Dans la proximité, moult magasins spécialisés viennent stimuler les enseignes classiques. Revue de détail de ces innovateurs inspirants.



© PIERRE VASSAL/ARTHAM