

- 3 **Éditorial**
- 4 **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**

- 6 Pour Ikea, Leroy Merlin, Boulanger, etc., la délicate équation du centre-ville

**VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**

- 14 La folle inflation du prix des containers
- 17 Carrefour regonflé après une année pivot
- 18 Joom compte sur sa logistique pour challenger Amazon
- 20 La grande distribution s'active contre la précarité étudiante

**DOSSIER**

- 24 Plongée dans les innovations 2021 de l'entretien

**LES PRODUITS**

- 32 Rentrée des classes : une apparente tranquillité
- 36 La viennoiserie et la pâtisserie en quête de nouveaux leviers de croissance
- 42 La marée LS sur le haut de la vague
- 46 L'épilation féminine stimulée par la crise

**SPÉCIAL AGRICULTURE**

- 50 • Les industriels à la rencontre des agriculteurs
- 52 • « Pas besoin de loi pour promouvoir la transparence des marges », entretien avec Julien Denormandie, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation
- 58 • Bonduelle mise sur les circuits courts
- 60 • Danone Produits frais France déploie des partenariats longs
- 62 • Mouton Cadet sait fidéliser ses viticulteurs fournisseurs
- 64 • Cocorette chouchoute ses poules pondeuses bio
- 66 • Lay's s'implique pour la pomme de terre française
- 68 • Dans la Drôme, Hari & Co structure ses approvisionnements
- 70 • Nestlé Nutrition infantile décarbone le lait
- 72 • Cristal Union concilie productivité et environnement
- 74 • Color Foods parie sur l'amande française
- 76 • Nestlé Céréales veut démocratiser l'agroécologie
- 78 • L'Oréal s'ancre en Provence avec une olive certifiée bio et AOP

**LA CONSO S'ENGAGE**

- 83 Kiabi Human, pour une mode durable

Crédits de couverture: Laetitia Duarte - Pierre Vassal/Haytham - Sylvie Humbert - Pierre Merimée/REA - Sébastien Ortola/REA

6

Les enseignes de périphérie n'hésitent plus à aller au cœur des villes. Mais les tâtonnements d'Ikea ou de Leroy Merlin montrent que l'exercice n'est pas aisé.



© LAETITIA DUARTE

14

Depuis quelques mois, importer depuis l'Asie est plus compliqué et surtout coûte beaucoup plus cher.



© GETTY IMAGES

24

Dans l'entretien, l'année va être riche en lancements avec l'arrivée de nouveaux acteurs sur des segments majeurs.



© GETTY IMAGES - ROC CANALS