

- 3 **Éditorial**
- 4 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

- 6 Interview d'Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount: « Nous voulons doubler de taille dans les quatre à cinq ans »

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 14 Comment Fnac Darty imagine son futur
- 17 Casino, renforcé par ses résultats 2020, vise l'expansion
- 18 Une très lourde amende pour Intermarché ?

DOSSIER

- 20 Une épicerie salée plus responsable

LES PRODUITS

- 26 Les soins du visage ont trouvé un nouveau souffle
- 30 Au rayon traiteur LS, les salades entrevoient la reprise

SPÉCIAL FEMMES

- 32 50 femmes qui comptent dans la grande conso
- 34 Un millésime 2020 encourageant
- 36 Direction générale
- 44 Direction commerciale
- 48 Direction marketing
- 52 Direction e-commerce

LA CONSO S'ENGAGE

- 62 Rakuten responsabilise ses salariés sur les enjeux durables

14 Les quatre prochaines années de Fnac Darty seront assurément digitales, avec aussi une logique de services liés à la réparation.



© LAETITIA DUARTE

20 Plus engagés, plus solidaires, les nouveaux épiceries du salé ont des valeurs et veulent le faire savoir.



© FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'APÉRITIF

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits couverture: Sébastien ORTOLA/REA - Getty Images

Avec ce numéro retrouvez notre hors-série Boissons

