

3 **Éditorial**4 **Agenda****L'ÉVÈNEMENT**

6 WhatsApp, nouvel allié de la grande consommation ?

10 **VU SUR LSA.FR****LES STRATÉGIES**

14 Naissance de la plate-forme alimentaire Place du Marché

16 FIB étend son empire dans la distribution avec Go Sport

17 Une année 2020 très solide pour Système U

18 Auchan toujours à la recherche de sa dynamique commerciale

20 La Ruche qui dit oui ! ouvre ses premiers magasins en France

22 Changement de main en vue pour Yoplait

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS

24 La pandémie favorise les commerces tournés vers l'extérieur

30 Les dix bonnes idées d'Ikea City

DOSSIER

32 Le barbecue multiplie les conquêtes

LES PRODUITS

48 Le marché halal bat ses propres records

52 Retour en grâce pour les surgelés salés

54 Joignant l'affection à la nutrition, le petfood se valorise

58 Éprouvés, les solaires misent sur la transparence

LSA FRANCHISE

62 La franchise et le commerce associé résistent

64 Zoom sur douze enseignes anticrise

LA CONSO S'ENGAGE

83 Espace Emerald s'engage en faveur de la durabilité

Les rendez-vous de LSA.FR

Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- Commerce connecté tous les lundis à 11 h
- Immobilier commercial un lundi sur deux à 14 h
- Boissons tous les mardis à 11 h
- Bio et responsable tous les mardis à 14 h
- Franchise tous les mardis à 15 h
- DPH tous les mercredis à 11 h
- Équipement et supply chain tous les mercredis à 11 h
- Kids tous les mercredis à 12 h
- High-tech et électroménager tous les jeudis à 11 h
- Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- Marketing tous les jeudis à 14 h
- Meuble, brico et jardin tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Picture Alliance via Getty Image

14

Toupargel, repris en janvier 2020 par Agihold, devient Place du Marché, une plate-forme alimentaire originale et ambitieuse.



32

Comptant toujours davantage d'utilisateurs, l'univers du barbecue a connu une année 2020 faste.



61

Le commerce en franchise n'a pas échappé à la crise du Covid. Mais, une fois encore, on observe une certaine résilience du secteur.



© JEAN DAUBAS/CYCLABLE