

- 3 **Éditorial**
- 4 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

- 6 WhatsApp, nouvel allié de la grande consommation ?

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 14 Naissance de la plate-forme alimentaire Place du Marché
- 16 FIB étend son empire dans la distribution avec Go Sport
- 17 Une année 2020 très solide pour Système U
- 18 Auchan toujours à la recherche de sa dynamique commerciale
- 20 La Ruche qui dit oui ! ouvre ses premiers magasins en France
- 22 Changement de main en vue pour Yoplait

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS

- 24 La pandémie favorise les commerces tournés vers l'extérieur
- 30 Les dix bonnes idées d'Ikea City

DOSSIER

- 32 Le barbecue multiplie les conquêtes

LES PRODUITS

- 48 Le marché halal bat ses propres records
- 52 Retour en grâce pour les surgelés salés
- 54 Joignant l'affection à la nutrition, le petfood se valorise
- 58 Éprouvés, les solaires misent sur la transparence

LSA FRANCHISE

- 62 La franchise et le commerce associé résistent
- 64 Zoom sur douze enseignes anticrise

LA CONSO S'ENGAGE

- 83 Espace Emerald s'engage en faveur de la durabilité

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- Commerce connecté tous les lundis à 11 h
- Immobilier commercial un lundi sur deux à 14 h
- Boissons tous les mardis à 11 h
- Bio et responsable tous les mardis à 14 h
- Franchise tous les mardis à 15 h
- DPH tous les mercredis à 11 h
- Équipement et supply chain tous les mercredis à 11 h
- Kids tous les mercredis à 12 h
- High-tech et électroménager tous les jeudis à 11 h
- Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- Marketing tous les jeudis à 14 h
- Meuble, brico et jardin tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Picture Alliance via Getty Image

14

Toupargel, repris en janvier 2020 par Agihold, devient Place du Marché, une plate-forme alimentaire originale et ambitieuse.



32

Comptant toujours davantage d'utilisateurs, l'univers du barbecue a connu une année 2020 faste.



61

Le commerce en franchise n'a pas échappé à la crise du Covid. Mais, une fois encore, on observe une certaine résilience du secteur.



© JEAN DAUBAS/CYCLABLE