

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 La loi Climat et résilience fait débat

14 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
18 Quels chantiers de relance pour Danone ?
21 Excellent millésime 2020 pour les leaders du bio
22 Covid-19 : leurs souvenirs, un an après
24 Les Français exigent davantage de transparence

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS
26 Six pistes pour renforcer l'expérience client en ligne

DOSSIER
30 Le snacking accélère sa mutation

LES PRODUITS
38 Les tartinales s'allègent, leurs ventes s'envolent
46 Le sucre cristallise autour de ses valeurs refuges

SPÉCIAL TRANSFORMATION ENVIRONNEMENTALE
60 C'est maintenant !
62 Comment les entreprises essaient d'agir
66 Enclencher un cercle vertueux
72 Ce que les experts du retail en pensent
76 Compte à rebours
78

LA CONSO S'ENGAGE
83 Frey, première foncière immobilière « à mission » en France

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h
- **Les 12 infos de la semaine** tous les samedis à 8 h
- **Les 10 innovations de la semaine** tous les dimanches à 8 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**
Couverture : illustration Phong pour LSA

8

Jusqu'à la mi-avril, députés et sénateurs du projet de loi Climat et résilience, qui suscite des critiques des professionnels du commerce.



18

Après l'éviction d'Emmanuel Faber, une page se tourne pour Danone qui devra gagner en compétitivité.



38

Le marché des tartinales n'en finit plus de s'envoler, porté par des marques nationales fortes, par un segment bio qui attire de plus en plus d'acteurs et par la chasse au sucre.

