

# 10.933

## Diffusion totale



Avec 10.933 magazines distribués 9 fois par an, Gondola est le magazine B2B avec la plus importante diffusion du marché.

Contrôle de distribution : Centre d'Information sur les Médias (CIM)



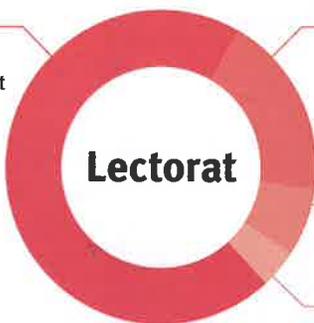
Plus de **40.000** contacts uniques



Plus de **120.000\*** visites / mois sur **gondola.be**

\* visiteurs professionnels

**69,4%**  
Retailers  
› Centrales d'achat  
› Supermarchés  
› Hypermarchés  
› Proximité  
› Hard Discount  
› ...



**19,2%**  
Marques  
› Food  
› Non-Food  
› Near Food

**7%**  
Service providers

**4,4%**  
Opinion leaders

## Abonnez-vous !

Responsable : Karine Hirsoux via [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)

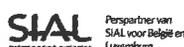
ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

Pack Basic : 350€ (étranger : 375€) | Pack Basic Plus : 490€ (étranger : 515€) | Company Packs : plus d'infos via [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)

Ce numéro a été tiré à 10.500 exemplaires.

**EDITEUR RESPONSABLE:** Pierre-Alexandre Billiet - Retail Today NV - Woluwelaan 100, 1830 Machelen - +32 (0)2 616 00 00 - [info@gondola.be](mailto:info@gondola.be) | **RÉGIE PUBLICITAIRE:** Responsable: Frederik Matthys, Commercial manager media: Emilie Delval, Sales manager media: Janna Salhoume. Contact: [pub@gondola.be](mailto:pub@gondola.be) | **RÉDACTION:** Rédacteur en chef FR: Christophe Sancy, Rédacteur en chef NL: Dominique Soenens, Secrétaire de rédaction: Géry Brusselmans, Rédactrices: Laura Ferreira Porto, Lisa Goethuysen. Contact: [news@gondola.be](mailto:news@gondola.be) | **STUDIO:** Conception graphique: Youn Le Goff, Photographie: Christophe Sancy, Laura Ferreira Porto, The Image Factory, Emy Elleboog, iStockphoto, Flaticon. Contact: [studio@gondola.be](mailto:studio@gondola.be) | **IMPRESSION:** Daddy Kate

### PARTENAIRES



Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation, même partiels, sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› Verschijnt ook in het Nederlands.

## 6 VLAM

Le VLAM s'intéresse dans ce numéro au marché des plantes, catégorie qui offre aux retailers des revenus non négligeables. Aujourd'hui, 29% du total des ventes de fleurs et plantes sont réalisées en grande distribution.



## 11 Box repas : les acteurs parlent

Stéphane Ronse et Gijs Janssen, respectivement CEO de Foodbag et responsable de la communication de Marle Spoon, évoquent les grandes avancées et les prochains défis du service des box repas, un marché en plein boom depuis la crise sanitaire.

## 9 Poster Shopper Marketing



Peut-on classer des profils de consommateurs suivant leur comportement d'achat ? C'est ce que vous propose chaque année **Gondola Academy** à travers son désormais incontournable **Poster Shopper Marketing**.

## 18 Box repas : le food-retail à la traîne ?

Carrefour, Delhaize et Colruyt proposent depuis cinq ans déjà des offres de box repas. Quelques indices nous montrent que ces enseignes accusent encore un certain retard, mais entendent bien se renouveler.

## 22 Que pensent les utilisateurs des box repas ?

Gondola a recueilli 3 témoignages d'utilisateurs, satisfaits ou non.