

SOMMAIRE



27 La crise a-t-elle influencé le secteur de la franchise ?

Depuis le début de la crise, le secteur du food-retail a été vu comme une valeur « refuge ». Cela a-t-il poussé de nouveaux candidats franchisés à se lancer dans l'aventure ? Les responsables de chaque enseigne témoignent.



35 Des marques belges ressuscitées

Rencontre avec trois entrepreneurs qui ont repris les commandes de la moutarderie Bister, des Savonneries Bruxelloises et de la chocolaterie Maurisse. Avec ce coup de frais, d'anciennes marques rentrent dans le 21^{ème} siècle.

40 Rapport d'hiver GfK

Deux fois par an, GfK dévoile dans un rapport la manière dont les consommateurs jugent les enseignes de grande distribution. Pour ce rapport d'hiver, jamais la cote globale moyenne n'avait été aussi satisfaisante. Champagne !



46 L'Eco-Score, le nouveau Nutri-Score ?

Ce mois de mars, Colruyt a fait une annonce fracassante en introduisant l'Eco-Score sur certains produits. Analyse d'un label qui scanne la durabilité des aliments.

50 Brexit, nouvelle épine dans le pied

Comme certains spécialistes le prédisaient, l'industrie alimentaire a été frappée de plein fouet par le Brexit. Analyse et perspectives.



55 Les produits veggie et vegan continuent leur envolée

Les produits veggie et vegan sont passés de produit de niche à l'une des catégories les plus prometteuses de la grande distribution.



58 On the go, de la lumière à l'ombre

En forte croissance juste avant la crise, le « on the go » a connu un net recul depuis un an. Suite au travail à domicile et à la réduction des déplacements, les salades et les sandwiches à emporter ont été boudés des rayons.

65 La pizza fraîche cherche de nouveaux ingrédients

Contrairement à de nombreuses autres catégories, la catégorie des pizzas fraîches n'a pas connu un réel engouement durant la pandémie. Les causes sont nombreuses et des pistes d'évolution sont possibles.



70 Les emballages ménagers mettent cap sur le durable

La crise sanitaire a dopé les ventes des emballages ménagers. Ceux-ci évoluent à présent vers une composition plus durable, à partir de plastique recyclé.

72 DIN

Découvrez un aperçu des nouveaux produits fraîchement arrivés dans les rayons !



78 Échos du v

Patrick Fiévez, notre expert maison, livre les dernières actualités direct de la planète virelire sans modération.

80 Agenda